



# WORDPRESS - POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES



**Área:** PÁGINAS WEB / PROGRAMACIÓN

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 50 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

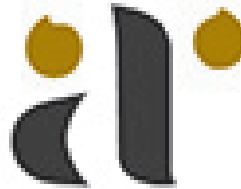
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Este curso persigue iniciarse en el software WordPress. El usuario aprenderá el manejo de sus herramientas principales para poder crear un sitio web o crea un blog fácilmente. Wordpress es un programa que se basa en el uso de plantillas, trabajando sobre ellas, obtendrá sitios web actuales y dinámicos. Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

## CONTENIDOS

Introducción a Wordpress 1.1 Qué es Wordpress 1.2 Qué necesita para trabajar con Wordpress 2 Instalación de Wordpress en un servidor local 2.1 Instalación de XAMPP 2.2 Dentro del Panel de control de XAMPP 2.3 Crear una base de datos para WordPress 2.4 Instalación de WordPress en local con XAMPP 2.5 Migrar WordPress de remoto a local 2.6 Práctica - Instalar XAMPP en su equipo 2.7 Práctica - Crear una base de datos 2.8 Práctica - Instalar Wordpress en local 2.9 Cuestionario: Cuestionario repaso de los temas 1 y 2 3 Entorno de Wordpress 3.1 Iniciar sesión al modo editor 3.2 Escritorio 3.3 Barra superior de opciones 3.4 Zona central del Escritorio 3.5 Menú lateral de opciones principales 4 Entradas 4.1 Entradas 4.2 Añadir nueva Entrada 4.3 Editar Entrada existente 4.4 Eliminar Entradas 4.5 Gestionar las Categorías 4.6 Etiquetas 4.7 Práctica - Crear mi primer blog 5 Páginas 5.1 Páginas 5.2 Añadir nuevas páginas 5.3 Trabajar con páginas ya creadas 6 Trabajar con imágenes, videos, audios 6.1 La Biblioteca de medios 6.2 Agregar archivos a la Biblioteca 6.3 Insertar imagen a una entrada o página 6.4 Borrar o editar imágenes 6.5 Insertar una galería de imágenes 6.6 Insertar o incrustar video, audio u otros 7 Enlaces HTML 7.1 Insertar un enlace HTML 7.2 Editar un enlace HTML 7.3 Eliminar un enlace HTML 7.4 Cuestionario: Cuestionario repaso del Tema 3 al 7 8 Diseñar una página web desde cero con Wordpress 8.1 Toma de contacto con WordPress 8.2 Creación de las páginas 8.3 Menú Ajustes 8.4 Eliminar Widgets predeterminados 8.5 Como seleccionar el Tema 8.6 Crear un menú 8.7 Personalizar 8.8 Diseñar la página de Inicio 8.9 Crear una página nueva 8.10 Crear el Pie de página (Footer) 8.11 Crear página Contacto 8.12 Crear Nuevo Menú 8.13 Blog 8.14 Conclusión Final 8.15 Cuestionario: Cuestionario final Posicionamiento web y optimización en buscadores 1 Introducción a Internet 1.1 Introducción 1.2 Un poco de historia 1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento 1.4 Modos de búsqueda en Internet 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet 2 Cómo funciona el posicionamiento 2.1 Qué es el SEO y cómo funciona 2.2 Cómo rastrea internet 2.3 Cómo hacer para que se indexen mis páginas 2.4 Como lee un buscador un sitio Web 2.5 Organización de un SERP 2.6 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web 2.7 Puedo evitar ser rastreado 2.8 Práctica - Diferencia existe entre los resultados organicos y de pago 2.9 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves 3.1 El dominio 3.2 Cómo crear palabras claves 3.3 El concepto de popularidad 3.4 Elección de los términos clave o Keywords 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave 4 Factores Internos 4.1 Dominio 4.2 Programación 4.3 La cabecera de la página web 4.4 Los Enlaces 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados 4.6 Las imágenes 4.7 Flash 4.8 Los contenidos 4.9 Estructura del sitio 4.10 Mapa del Sitio 4.11 Dirección URL 4.12 robots.txt 4.13 Página no encontrada 4.14 Hosting - Alojamiento Web 4.15 SEO On-Page 4.16 Cuestionario: Factores Internos (on-page) 5 Herramientas de optimización y evaluación 5.1 Primer paso 5.2 Herramientas de analítica Web 5.3 Práctica - Análisis de una Web 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación 6 Herramientas 6.1 Los buscadores



6.2 Palabras Clave 6.3 Ranking en Internet 6.4 Seguimiento del usuario 6.5 Notas de prensa 6.6 Cuestionario: Herramientas 7 Optimiza el diseño y la programación de su Web 7.1 Rastreo de un sitio Web 7.2 Elementos On-Page 7.3 Robots, nofollows y otros 7.4 Mapa del sitio 7.5 URL amigable 7.6 Linking interno 7.7 Programación en CSS 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web 8 Factores Externos 8.1 Introducción 8.2 La fuerza de la IP 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad 8.4 Directorios 8.5 Intercambio de Enlaces 8.6 No follow 8.7 La Competencia 8.8 Envíos Automáticos 8.9 Cuestionario: Factores externos 9 Los contenidos de su Web 9.1 Contenidos 9.2 Elementos externos - link building 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido 9.4 Lo que no hay que hacer 9.5 El efecto Sandbox 9.6 Optimización para varios buscadores 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web 10 Técnicas Penalizables 10.1 Cloaking 10.2 Texto Oculto 10.3 Granja de Enlaces 10.4 Páginas Puerta 10.5 Contenido Duplicado 10.6 Redireccionamientos ocultos 10.7 Sobrecarga de Keywords 10.8 Pasos para no ser penalizado por Black Hat SEO 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables 11 Salir de una penalización 11.1 Introducción 11.2 Salir de una penalización 11.3 Prevenir una penalización 11.4 Cuestionario: Salir de una penalización 12 SEM o Marketing en buscadores 12.1 SEM 12.2 Qué diferencia hay entre SEO y SEM 12.3 Adwords 12.4 Publicidad contextual - AdSense 12.5 Cómo elegir la palabra clave 12.6 Como averiguar que términos de búsqueda utiliza el público 12.7 Google AdWords 12.8 Organizar una campaña 12.9 Práctica - Campaña de Adwords 12.10 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores 13 Los pequeños detalles 13.1 Densidad de Palabras 13.2 Alta en motores de búsqueda 13.3 Sitemaps 13.4 Aumentar la velocidad de indexación 13.5 Enlaces y Pagerank 13.6 Tiempo de permanencia 13.7 Cuando saldré posicionado 13.8 Cuestionario: Pequeños detalles 14 Web 2.0 14.1 Características principales de la Web 2.0 14.2 Los blogs 14.3 Microblogs 14.4 Práctica - Creación de un blog 14.5 Práctica - Facebook - Twitter 14.6 Cuestionario: La Web 2.0 15 SEO para Blogs 15.1 Dominio y alojamiento 15.2 Los contenidos 15.3 Categorías o Etiquetas 15.4 Enlaces 15.5 Socialización 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs 16 SEO para Wordpress 16.1 El hosting o alojamiento web 16.2 La plantilla o theme de WordPress 16.3 Los plugins 16.4 Actualizado WordPress 16.5 Revisar ajustes generales 16.6 Ajustes de los enlaces permanentes 16.7 No abusar de las categorías y etiquetas 16.8 Instalar el plugin Google Analytics para WordPress por MonsterInsights 16.9 No subir imágenes pesadas 16.10 Yoast SEO 17 GEOSEO - SEO Local 17.1 Beneficios del SEO local 17.2 Cómo optimizar mi página web 17.3 Densidad de la palabra clave 17.4 GEOSEO 17.5 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local 18 SERM - Search Engine Reputation Management 18.1 Gestión de la reputación del motor de búsqueda (SERM) 18.2 Detección 18.3 Qué hacer una vez detectados los resultados negativos 19 SMO - Social Media Optimization 19.1 Qué es el SMO o Social Media Optimization 19.2 Algunos detalles 19.3 Marcadores sociales 19.4 AJAX 19.5 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization 20 SEO para videos 20.1 Tipos de buscadores 20.2 MetaDatos 20.3 Promoción 21 SEO para móvil 21.1 Introducción 21.2 Búsquedas por voz 21.3 Cuestionario: SEO para móvil 22 SEO para PPC - Pago por Clic 22.1 SEO para PPC 23 SEO para PDF - Portable Document Format 23.1 SEO para PDF 24 Resumiendo claves de SEO 24.1 Experiencia del usuario 24.2 Contenidos 24.3 Indexación 24.4 Potencia para nuestro sitio Web 24.5 Captación de tráfico para nuestra Web 24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO 24.7 Cuestionario: Cuestionario final

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.