



MARKETING EN REDES SOCIALES CON INSTAGRAM



Área: INTERNET Y REDES LOCALES

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

La importancia de trabajar con las redes sociales para hacer un buen trabajo de marketing digital se hace patente a medida que se avanza en tecnología y en el uso cada vez más intuitivo de las aplicaciones que tenemos a nuestro alcance. Con este curso alcanzará los siguientes objetivos: - Dar a conocer nuestra marca. - Aumentar nuestro volumen de ventas. - Generar clientes potenciales. - Posicionar nuestra marca en el mundo digital.

CONTENIDOS

1 Introducción a las redes sociales 1.1 Evolución de la Web 1.2 Definición de redes sociales 1.3 Tipos de redes 1.4 Usuarios en las redes sociales en cifras 1.5 Cuestionario: Introducción a las redes sociales 2 Estrategias en las redes sociales 2.1 Internet como canal de comunicación y marketing 2.2 Medición de la estrategia 2.3 Medir la estrategia en base al objetivo 2.4 Monitorización en redes sociales 2.5 Parámetros de medición en el marketing social 2.6 Community Manager y Social Media Manager 2.7 Cuestionario: Estrategias en las redes sociales 3 Instagram 3.1 Historia y evolución de Instagram 3.2 Interfaz básico de Instagram 3.3 El perfil del usuario de Instagram 3.4 Relativo a las cuentas de Instagram 3.5 Mensajes directos 3.6 Seguir o dejar de seguir una cuenta de Instagram 3.7 Publicar contenido 3.8 Instagram Feed 3.9 Las Historias de Instagram 3.10 Instagram Reels 3.11 Directos - Instagram Live 3.12 Cuestionario: Instagram 4 Opciones de configuración de Instagram 4.1 Configurar conexiones con otras cuentas 4.2 Eliminar una foto etiquetada 4.3 Comentarios en publicaciones 4.4 Bloquear los comentarios según filtros o usuarios 4.5 Bloquear comentarios solo en una publicación 4.6 Restringir cuentas para menciones o etiquetado 4.7 Estado de la actividad 4.8 Configurar las notificaciones 4.9 Programar publicaciones 4.10 Cuestionario: Opciones de configuración de Instagram 5 Instagram Insights 5.1 Introducción 5.2 Análisis de una publicación 5.3 Análisis de una Historia 5.4 Análisis de una Cuenta 5.5 Análisis de un Reel 5.6 Cuestionario: Instagram Insights 6 La publicidad en Instagram 6.1 Introducción 6.2 Crea una campaña 6.3 Publicidad promocionando una publicación 6.4 Publicidad desde el administrador de anuncios 6.5 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.