



## maquillaje social



**Área:** CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 90 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social.

### CONTENIDOS

#### 1 Morfología del rostro y sus correcciones

- 1.1 Evolución del concepto de belleza
- 1.2 El rostro y el óvalo facial
- 1.3 Los elementos y partes del rostro
- 1.4 Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
- 1.5 Zonas del rostro que se pueden corregir
- 1.6 Actividades: morfología del rostro y sus correcciones

#### 2 Luz y color aplicados al maquillaje social

- 2.1 La luz y su influencia en el maquillaje
- 2.2 La teoría del color y el maquillaje
- 2.3 Aplicación del color al maquillaje
- 2.4 El color y los estilos del maquillaje social
- 2.5 Actividades: luz y color aplicados al maquillaje social

#### 3 Higiene, desinfección y esterilización

- 3.1 La higiene, desinfección y esterilización
- 3.2 Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social
- 3.3 Normas de seguridad e higiene en cosméticos decorativos
- 3.4 Actividades: higiene, desinfección y esterilización

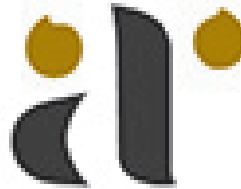
#### 4 Cosméticos decorativos, útiles y materiales

- 4.1 El equipo de maquillaje
- 4.2 Criterios de selección de los cosméticos decorativos
- 4.3 Factores que influyen en la elección del color y la textura
- 4.4 Criterios de selección de útiles y materiales
- 4.5 Actividades: cosméticos decorativos, útiles y materiales

#### 5 Técnicas de maquillaje social

- 5.1 Técnicas previas
- 5.2 Técnicas de maquillaje
- 5.3 Actividades: técnicas de maquillaje social

#### 6 Los estilos de maquillaje social



- 6.1 Los estilos de maquillaje social, concepto y clasificación
- 6.2 Características que diferencian los estilos de maquillaje
- 6.3 Criterios de selección de colores y texturas
- 6.4 Técnicas de los diferentes estilos de maquillaje social
- 6.5 Actividades: los estilos de maquillaje social

#### **7 Evaluación y control de calidad - maquillaje social**

- 7.1 Concepto de calidad - maquillaje social
- 7.2 Parámetros de la calidad de los servicios de maquillaje social
- 7.3 Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
- 7.4 Técnicas para corregir las desviaciones producidas
- 7.5 Actividades: evaluación y control de calidad - maquillaje social
- 7.6 Cuestionario: cuestionario módulo 3

## **METODOLOGIA**

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## **REQUISITOS**

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.