



## Redes Sociales



**Área:** INTERNET Y REDES LOCALES

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 20 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Conozca todo lo relacionado con la web 2.0; Estructura, tipología y recomendaciones para redes sociales, tales como: blogs, facebook, twitter, youtube, flickr, linkedin y foursquare. Así como la administración del contenido y buenas prácticas. Sin dudas, si deseas comprender todo sobre redes sociales, éste puede ser tu curso.

## CONTENIDOS

1 Introducción - 1.1 Evolución de la Web 1.0 a la 2.0 - 1.2 Las Redes Sociales - 2 Internet como canal de comunicación y marketing - 2.1 Internet como canal de comunicación y marketing - 2.2 El éxito de Internet como canal de comunicación - 3 Social media - Medios sociales - 3.1 Social media - 4 Medios Sociales - Herramientas (BLOG) - 4.1 Introducción - 4.2 Características de los blogs - 4.3 Estructura de un blog - 4.4 Tipos de blogs - 4.5 Cómo escribir en un blog. Estilo y redacción - 4.6 Buenas prácticas en los Blogs - 4.7 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (BLOG) - 5 Medios Sociales - Herramientas (FACEBOOK) - 5.1 Facebook - 5.2 Buenas prácticas para empresas en Facebook - 5.3 Manual de uso de las Páginas de Facebook - 5.4 Estructura de las páginas de Facebook - 5.5 Concursos en Facebook - 5.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FACEBOOK) - 6 Medios Sociales - Herramientas (TWITTER) - 6.1 Qué es el microblogging - 6.2 TWITTER - 6.3 Lenguaje en Twitter - 6.4 TWITTER Y LAS MARCAS - 6.5 Las búsquedas en Twitter - 6.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (TWITTER) - 7 Medios Sociales - Herramientas (YOUTUBE) - 7.1 Youtube - 7.2 Canal de Youtube - 7.3 Videos - 7.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (YOUTUBE) - 8 Medios Sociales - Herramientas (FLICKR) - 8.1 Flickr - 8.2 Usuario - 8.3 Cómo destacar en Flickr - 8.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FLICKR) - 9 Medios Sociales - Herramientas (LINKEDIN) - 9.1 LinkedIn - 9.2 Páginas de Empresa - 9.3 Buenas prácticas en LinkedIn - 9.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (LINKEDIN) - 10 Medios Sociales - Herramientas (FOURSQUARE) - 10.1 Foursquare - 10.2 Promociones para atraer nuevos clientes - 10.3 Promociones para fidelizar a los clientes - 10.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FOURSQUARE) - 11 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales - 11.1 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales - 12 Buenas Prácticas y consejos - 12.1 Buenas Prácticas y consejos - 12.2 Cuestionario: Buenas prácticas y consejos - 13 Administración del contenido e integración - 13.1 Administración del contenido e integración - 13.2 Integración - 13.3 Cuestionario: Administración del contenido e integración - 14 Guía Facebook - 14.1 Cómo creo una cuenta en facebook - 14.2 Qué es un perfil - 14.3 Editar perfil - 14.4 Cómo compartir información - 14.5 Glosario del documento - 15 Guía Twitter - 15.1 Guía Twitter - 15.2 Cuestionario: Cuestionario final -

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando

soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.