



Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa



Área: HABILIDADES EMPRESARIALES

Modalidad: Teleformación

Duración: 10 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Este curso aporta los conocimientos básicos necesarios para elaborar un plan de negocio, es decir, el documento que evalúa todos los aspectos de la factibilidad económica de una idea empresarial o comercial, con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales. Consta de dos partes bien diferenciadas, una primera donde se explican conceptos y sirve de base de conocimientos, y una segunda parte donde se muestra un ejemplo sobre la existencia de software de análisis de fácil adquisición en el mercado el cual, gracias al manejo de sencillos asistentes, se crean tablas y gráficos y se obtiene ayuda en aspectos clave imprescindibles en todo plan de negocio.

CONTENIDOS

1 Pasos previos - 1.1 Presentación - 1.2 Qué es un Plan de Negocio - 1.3 Ventajas de la utilización de un Plan de Negocio - 1.4 Pasos preparativos para iniciar el Plan de Negocio - 2 Estructura interna del Plan de Negocio - 2.1 Portada de presentación - 2.2 Contenido del Plan de Negocio - 2.3 Índice - 3 Recopilación de la sección financiera - 3.1 Anexos de la sección financiera - 3.2 Informe de ventas - 3.3 Previsiones de tesorería - 3.4 Cuenta de resultados - 3.5 Balance de situación - 3.6 Inversiones - 3.7 Financiación - 3.8 Valoración del mercado - 3.9 Análisis de ratios - 4 Redactar un Plan de Negocio - 4.1 Consejos prácticos - 4.2 Presentar y redactar un Plan de Negocio - 4.3 Descripción y motivación del proyecto - 4.4 Objetivos planteados - Análisis de la oportunidad - 4.5 Estrategia de desarrollo - principales palancas - 4.6 Necesidades y requisitos de implantación - 4.7 Plan de proyecto - Calendario - 4.8 Proyecciones financieras - 4.9 Métricas financieras - 4.10 Conclusión final - 5 Entregar un Plan de Negocio - 5.1 Formas de entregar un Plan de Negocio - 5.2 Recibir una respuesta - 5.3 Cuestionario: Cuestionario final - Diseño de un Plan de negocio -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.