



Los fundamentos del concepto de liderazgo



Área: HABILIDADES EMPRESARIALES

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Este curso muestra el desarrollo del proceso de liderazgo, tratando los diversos estilos en los que se puede clasificar y su empleo en el ámbito laboral. Usted puede conseguir con este curso, los conocimientos necesarios para establecer objetivos, indicar los pasos que debe seguir su cliente para conseguirlo e incluso incentivar con métodos tan eficaces como la visualización del éxito, el hecho de ser capaz de llegar a alcanzarlo. Además, tendrá en su poder herramientas de modelado que le ayuden a modificar estados de ánimo, crear nuevas perspectivas sobre modos de actuar, reestructurar ciertos hábitos o hacer que su cliente descubra ciertas cualidades laborales, que ni siquiera han sido desarrolladas al no conocer su existencia. Conseguirá controlar situaciones en las que un coacher eficaz puede establecer soluciones inmediatas y tomar las decisiones adecuadas según las necesidades del momento.

CONTENIDOS

1 Los fundamentos del liderazgo - 1.1 El proceso de liderazgo - 1.2 Estilos de liderazgo - 1.3 El liderazgo emocional - 1.4 Los cambios del líder y su efecto en el equipo - 1.5 El líder situacional - 2 El apoyo en el lugar de trabajo - Coaching - 2.1 Coaching - 2.2 Coacher - 2.3 Áreas de coaching - 2.4 PNL - 2.5 El bucle coaching-modelado - 2.6 Factores principales coaching-modelado - 2.7 Cuestionario: El apoyo en el lugar de trabajo - 3 Guiar y cuidar - 3.1 Cuidado y guía - 3.2 El entorno - 3.3 Psicogeografía - 3.4 Ámbito psicogeográfico - 3.5 Cuestionario: Guiar y cuidar - 4 Comportamientos - 4.1 Introducción - 4.2 Afirmaciones de un coacher - 4.3 Herramientas del coacher - 4.4 Cuestionario: Comportamientos - 5 Instrucción - 5.1 Capacidades cognitivas - 5.2 Ensayo mental - 5.3 Aceptar la colaboración - 5.4 Nivel de respuesta - 5.5 Metacartografía - 5.6 Imaginación - 5.7 Cuestionario: Instrucción - 6 El mentor - 6.1 Introducción - 6.2 La figura del mentor - 6.3 Jerarquía de valores - 6.4 Confianza - 6.5 Cuestionario: El mentor - 7 Patrocinador - 7.1 Introducción - 7.2 Mensajes de patrocinio - 7.3 Rendimiento - 7.4 Saber escuchar - 7.5 Patrocinio grupal - 7.6 Afirmaciones constructoras - 7.7 Cuestionario: Patrocinador - 8 Modificar situaciones - 8.1 Introducción - 8.2 No saber - 8.3 Dobles lazos - 8.4 Niveles de aprendizaje - 8.5 Supervivencia - 8.6 Cuestionario: Modificar situaciones - 9 El proceso de toma de decisiones - 9.1 Toma de decisiones - 9.2 Tipos de decisiones - 9.3 Importancia de la toma de decisiones - 9.4 Implicaciones en la toma de decisiones - 9.5 Estilos de dirección - 9.6 Cuestionario: El proceso de toma de decisiones - 10 Herramientas para la toma de decisiones - 10.1 Tormenta de ideas - 10.2 Técnica de grupo nominal - 10.3 Diagrama de Ishikawa - 10.4 Diagrama de Pareto - 10.5 Matrices de evaluación y selección - 10.6 Cuestionario: Cuestionario final -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.