

Promoción de la igualdad



Área: OTROS CURSOS
Modalidad: Teleformación
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de esta formación es conseguir superar la parte las barreras relativas al género de las personas. Para ello, te presentamos una información seleccionada y un test final; todo ellos con la finalidad de conseguir la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos.

CONTENIDOS

1 Desarrollo del concepto de género - 1.1 Concepto de género - 1.2 Concepto de sexo - 1.3 La construcción del género y la discriminación - 2 Identidad masculina y femenina - 2.1 Esteroripos machistas - 3 Ámbitos de actuación - 3.1 Políticas proiritarias en la UE - 3.2 Conseguir la misma independencia económica - 3.3 Conciliar la vida laboral con la vida privada y familiar - 3.4 Promover la representación paritaria de las mujeres - 3.5 Erradicar la violencia de género - 3.6 Eliminar los estereotipos sexistas de la sociedad - 3.7 Promover la igualdad de género fuera de la UE - 3.8 Acciones claves - 4 Políticas y planes de igualdad - 4.1 Las acciones positivas - 4.2 Mainstreaming de género - 4.3 IV Plan de igualdad - 4.4 Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres - 4.5 Cuestionario: Cuestionario final -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea**

puede adquirir un manual impreso. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.