



Posicionamiento web y optimización en buscadores



Área: PÁGINAS WEB / PROGRAMACIÓN

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

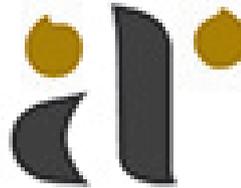
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

CONTENIDOS

1 Introducción a Internet - 1.1 Introduccion - 1.2 Un poco de historia - 1.3 Que es un buscador y su funcionamiento - 1.4 Modos de búsqueda en Internet - 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio - 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet - 2 Cómo funciona el posicionamiento - 2.1 Cómo rastrea Internet - 2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas - 2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web - 2.4 Organización de un SERP - 2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web - 2.6 Puedo evitar ser rastreado - 2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago - 2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento - 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves - 3.1 El dominio - 3.2 Cómo crear palabras claves - 3.3 El concepto de popularidad - 3.4 Elección de los términos clave o Keywords - 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento - 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio - 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave - 4 Factores Internos - 4.1 Dominio - 4.2 Programación - 4.3 La cabecera de la página web - 4.4 Los Enlaces - 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados - 4.6 Las imágenes - 4.7 Flash - 4.8 Los contenidos - 4.9 Estructura del sitio - 4.10 Mapa del Sitio - 4.11 Dirección URL - 4.12 robots txt - 4.13 Página no encontrada - 4.14 Hosting - Alojamiento Web - 4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page) - 5 Herramientas de optimización y evaluación - 5.1 Primer paso - 5.2 Herramientas de analítica Web - 5.3 Práctica - Análisis de una Web - 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación - 6 Herramientas - 6.1 Los buscadores - 6.2 Palabras Clave - 6.3 Ranking en Internet - 6.4 Seguimiento del usuario - 6.5 Notas de prensa - 6.6 Cuestionario: Herramientas - 7 Optimiza el diseño y la programación de su Web - 7.1 Rastreo de un sitio Web - 7.2 Elementos On-Page - 7.3 Robots, nofollows y otros - 7.4 Mapa del sitio - 7.5 URL amigable - 7.6 Linking interno - 7.7 Programación en CSS - 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO - 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web - 8 Factores Externos - 8.1 Introduccion - 8.2 La fuerza de la IP - 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad - 8.4 Directorios - 8.5 Intercambio de Enlaces - 8.6 No follow - 8.7 La Competencia - 8.8 Envíos Automáticos - 8.9 Cuestionario: Factores externos de su Web - 9 Los contenidos de su Web - 9.1 Contenidos - 9.2 Elementos externos - link building - 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido - 9.4 Lo que no hay que hacer - 9.5 El efecto Sandbox - 9.6 Optimización para varios buscadores - 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web - 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web - 10 Técnicas Penalizables - 10.1 Cloaking - 10.2 Texto Oculto - 10.3 Granja de Enlaces - 10.4 Páginas Puerta - 10.5 Contenido Duplicado - 10.6 Redirección HTML - Javascript - 10.7 NoScript - Nolframe - 10.8 Sitios de contenido dudoso - 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables - 11 Salir de una penalización - 11.1 Ask - 11.2 Google - 11.3 Yahoo - 11.4 Windows Live - 11.5 Cuestionario: Salir de una penalización - 12 SEM o Marketing en buscadores - 12.1 SEM - 12.2 Adwords - 12.3 Publicidad contextual - Adsense - 12.4 Cómo elegir la palabra clave - 12.5 Organizar una campaña - 12.6 Práctica - Campaña de Adwords - 12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores - 13 Los pequeños detalles - 13.1 Densidad de Palabras - 13.2 Alta en motores de búsqueda - 13.3 Sitemaps - 13.4 Aviso manual de actualización - 13.5 Panel de gestión - 13.6 Aumentar la velocidad de indexación - 13.7 Sitio en mantenimiento - 13.8 Enlaces y Pagerank - 13.9 Tiempo de permanencia - 13.10 Cómo ve mi sitio un buscador - 13.11 Cuándo saldré posicionado - 13.12 Indexación selectiva - 13.13 Buscadores de noticias - 13.14 Cuestionario: Pequeños detalles - 14 Web 2.0 - 14.1 Características principales de la Web 2.0 - 14.2 Los blogs - 14.3 Microblogs - 14.4 Práctica - Creación de un blog - 14.5 Práctica - Facebook - Twitter - 14.6 Cuestionario: La Web 2.0 - 15 SEO para Blogs - 15.1 Dominio y alojamiento - 15.2 Los contenidos - 15.3 Categorías o Etiquetas - 15.4 Enlaces - 15.5



Socialización - 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs - 16 SEO para Wordpress - 16.1 Instalación - 16.2 Configuración - 16.3 Gestión de Plugins - 16.4 Plantillas Diseño - 16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG - 16.6 Blogroll - 16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress - 17 GEOSEO - SEO Local - 17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas - 17.2 El dominio y la IP - 17.3 Mapas y Negocios - 17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar - 17.5 GEOSEO - 17.6 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local - 18 SERM - Search Engine Reputation Management - 18.1 Introducción - 18.2 Detección - 18.3 Comienza el movimiento - 18.4 Ocupar los resultados - 18.5 Cuestionario: SERM - 19 SMO - Social Media Optimization - 19.1 Algunos detalles - 19.2 Marcadores sociales - 19.3 Sitios de recomendación - 19.4 Preguntas y Respuestas - 19.5 AJAX - 19.6 Páginas personalizadas - 19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization - 20 SEO para vídeos - 20.1 Tipos de buscadores - 20.2 MetaDatos - 20.3 Promoción - 20.4 Cuestionario: SEO para vídeos - 21 SEO para móvil - 21.1 Introducción - 21.2 XHTML Mobile - 21.3 Alta en buscadores - 21.4 robots.txt - 21.5 Cuestionario: SEO para móvil - 22 SEO para PPC - Pago por Clic - 22.1 SEO para PPC - 23 SEO para PDF - Portable Document Format - 23.1 SEO para PDF - 24 Resumiendo claves de SEO - 24.1 Experiencia del usuario - 24.2 Contenidos - 24.3 Indexación - 24.4 Potencia para nuestro sitio Web - 24.5 Captación de tráfico para nuestra Web - 24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO - 25 Guía Express Google - 25.1 Introducción - 25.2 Crea títulos de página únicos y precisos - 25.3 Utiliza la metaetiqueta description - 25.4 Mejora la estructura de las URL - 25.5 Facilita la navegación en tu sitio - 25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad - 25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad - 25.8 Optimiza el uso de las imágenes - 25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada - 25.10 Haz un uso efectivo del robots.txt - 25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles - 25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles - 25.13 Promociona tu sitio de manera correcta - 25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas - 25.15 Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google - 25.16 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.