

Bases de datos relacionales y modelado de datos



Área: Administración de bases de datos

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre las Bases de datos relacionales y modelado de datos en lo referente a la Gestión de bases de datos.

CONTENIDOS

1 bases de datos relacionales - 1.1 concepto de base de datos relacional - 1.2 clasificación los diferentes tipos de modelos - 1.3 enumeración de las reglas de codd - 1.4 actividades: bases de datos relacionales - 2 análisis del modelo relacional - 2.1 concepto de relaciones y sus propiedades - 2.2 teoría de la normalización y sus objetivos - 2.3 actividades: análisis del modelo relacional - 3 aplicación del modelo entidad-relación - 3.1 proceso de realización de diagramas - 3.2 elementos de - 3.3 diagrama entidad-relación - 3.4 elementos de - 3.5 desarrollo de diversos supuestos prácticos - 3.6 actividades: aplicación del modelo entidad-relación - 4 modelo orientado a objeto - 4.1 contextualización - 4.2 comparación de modelos - 4.3 diagrama de objetos - 4.4 actividades: modelo orientado a objeto - 5 modelo distribuido y los enfoques - 5.1 ventajas e inconvenientes respecto a otros modelos - 5.2 concepto de fragmentación y sus tipos - 5.3 reglas de corrección de la fragmentación - 5.4 reglas de distribución de datos - 5.5 esquemas de asignación y replicación de datos - 5.6 actividades: modelo distribuido y los enfoques - 5.7 cuestionario: cuestionario de evaluación -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea**

puede adquirir un manual impreso. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.