

Análisis del mercado de productos de comunicaciones



Área: Administración y diseño de redes departamentales

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre el Análisis del mercado de productos de comunicaciones en lo referente al Diseño de redes telemáticas.

CONTENIDOS

1 introducción a las comunicaciones y redes de computadoras - 1.1 tareas de un sistema de telecomunicaciones - 1.2 comunicación a través de redes - 1.3 clasificación de redes - 1.4 protocolos y arquitectura de protocolos - 1.5 reglamentación y organismos de estandarización - 1.6 actividades: introducción a las comunicaciones y redes de computadoras - 2 principios de transmisión de datos - 2.1 conceptos - 2.2 transmisión analógica y digital - 2.3 codificación de datos - 2.4 multiplexación - 2.5 conmutación - 2.6 actividades: principios de transmisión de datos - 3 medios de transmisión guiados - 3.1 el par trenzado - 3.2 el cable coaxial - 3.3 la fibra óptica - 3.4 catálogos de medios de transmisión - 3.5 actividades: medios de transmisión guiados - 4 medios de transmisión inalámbricos - 4.1 características de la transmisión no guiada - 4.2 frecuencias de transmisión inalámbricas - 4.3 antenas - 4.4 microondas terrestres y por satélite - 4.5 enlace punto a punto por satélite - 4.6 multidifusión por satélite - 4.7 radio - 4.8 infrarrojos - 4.9 formas de propagación inalámbrica - 4.10 actividades: medios de transmisión inalámbricos - 5 control de enlaces de datos - 5.1 funciones del control de enlace de datos - 5.2 tipos de protocolos - 5.3 métodos de control de línea - 5.4 tratamiento de errores - 5.5 control de flujo - 5.6 actividades: control de enlaces de datos - 6 protocolos - 6.1 protocolos de interconexión de redes - 6.2 protocolo de transporte - 6.3 seguridad en redes - 6.4 protocolos del nivel de aplicación - 6.5 actividades: protocolos - 7 equipos de interconexión de red - 7.1 dispositivos de interconexión de redes - 7.2 contratación de acceso básico a redes públicas - 7.3 actividades: equipos de interconexión de red - 7.4 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.