



Gestión y comercialización de alojamiento rurales



Área: Alojamiento rural
Modalidad: Teleformación
Duración: 180 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar y comercializar servicios propios del alojamiento rural.

CONTENIDOS

PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL - 1 el sector turístico, el turismo rural - 1.1 el sector turístico - 1.2 el turismo rural - 1.3 el alojamiento rural - 1.4 planificación económica - 1.5 organización del alojamiento rural - 1.6 tipos de empresas - 2 puesta en marcha de un alojamiento rural - 2.1 estudio de viabilidad - 2.2 las ideas del negocio - 2.3 normativa y trámites necesarios - 2.4 medidas que favorecen la integración - 2.5 condiciones que pueden hacer más atractiva - 3 rehabilitación, restauración - 3.1 rehabilitación arquitectónica - 3.2 restauración arquitectónica - 3.3 decoración inicial - 3.4 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 - APROVISIONAMIENTO, CONTROL DE COSTES Y GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL - 1 compra, aprovisionamiento - 1.1 compra y aprovisionamiento - 1.2 control de consumos y costes - 2 gestión económica y administrativa - 2.1 gestión de la producción de los servicios - 2.2 control, fomento - 2.3 desarrollo de nuevos productos - 2.4 opciones para influir en el precio - 3 gestión de reservas en alojamientos - 3.1 aspectos generales - 3.2 técnicas de venta en las reservas - 4 gestión financiera - 4.1 equilibrio entre los gastos - 4.2 el control de endeudamiento con terceros - 4.3 negociación de préstamos - 4.4 los balances de situación - 4.5 tributos, tasas e impuestos - 5 estimación de ofertas de alojamiento - 5.1 ofertas de alojamiento - 5.2 ofertas gastronómicas - 5.3 jornadas gastronómicas - 6 aplicaciones informáticas - 6.1 elección y adquisición - 6.2 elección de programas de gestión - 6.3 adquisición legal de los programas - 6.4 programas específicos para la gestión - 6.5 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL - 1 gestión comercial - 1.1 criterios básicos para una buena gestión - 1.2 gestión de políticas comerciales - 2 comercialización del servicio - 2.1 la oferta turística como servicio - 2.2 el plan de mercadotecnia - 2.3 la mercadotecnia mixta o conjunta - 2.4 comunicación y divulgación - 3 aplicaciones informáticas en la promoción - 3.1 medios de información y difusión - 3.2 contenidos de las páginas web - 3.3 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 3 - 3.4 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los

contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.