



Servicio de restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o natura



Área: Alojamiento rural
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre el Servicio de restauración en alojamientos rurales ubicados en entornos rurales y/o naturales, en lo referente a la Restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales.

CONTENIDOS

1 atención al cliente en restauración - 1.1 la atención al cliente y el servicio - 1.2 la fidelización del cliente - 1.3 perfiles psicológicos de los clientes - 1.4 reclamaciones y resoluciones - 1.5 protección en consumidores - 2 la comunicación en restauración - 2.1 la comunicación verbal - 2.2 la comunicación no verbal - 2.3 la comunicación escrita - 2.4 barreras de la comunicación - 2.5 la comunicación en la atención telefónica - 3 la venta en restauración - 3.1 elementos claves en la venta - 3.2 fases de la venta - 4 servicio de alimentos y bebidas - 4.1 montaje y adecuación de las instalaciones - 4.2 servicios de alimentos - 4.3 normas básicas de protocolo - 4.4 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 2 - 4.5 cuestionario: cuestionario -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea**

puede adquirir un manual impreso. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.