



Gestión y planificación editorial



Área: Asistencia a la edición

Modalidad: Teleformación

Duración: 100 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Colaborar en la gestión y planificación de la edición.

CONTENIDOS

GESTIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL - 1 planificación y gestión editorial - 1.1 proyecto editorial, parámetros que lo definen - 1.2 herramientas y software de planificación de proyectos - 1.3 fases del desarrollo de un proyecto editorial - 1.4 estimaciones de un proyecto - 1.5 elementos de una línea editorial - 1.6 herramientas de gestión de proyectos - 1.7 actividades: planificación y gestión editorial - 2 mercados de servicios editoriales - 2.1 ferias nacionales e internacionales. panorama actual - 2.2 procesos productivos. principales flujos - 2.3 proveedores de recursos editoriales e imágenes - 2.4 actividades: mercados de servicios editoriales - 3 productos editoriales - 3.1 clasificación de productos editoriales - 3.2 sistema de catalogación de productos editoriales - 3.3 actividades: productos editoriales - 4 aplicación de programas informáticos en el proceso de edición - 4.1 programas de diseño y maquetación - 4.2 programas de creación y retoque de imagen - 4.3 programas de edición de vídeo y audio - 4.4 programas de integración multimedia y web - 4.5 actividades: aplicación de programas informáticos en el proceso de edición - 5 parámetros de control de calidad de los productos editoriales - 5.1 estructura del sistema de gestión de la calidad - 5.2 gestión de la calidad en el proceso de edición - 5.3 calidad en la empresa - 5.4 actividades: parámetros de control de calidad de los productos editoriales - 6 aplicaciones de la normativa de seguridad, salud y protección ambiental - 6.1 conceptos sobre seguridad, salud y protección ambiental - 6.2 riesgos relacionados con las condiciones de seguridad - 6.3 medidas preventivas y aplicación de planes - 6.4 actividades: aplicaciones de la normativa de seguridad, salud y protección ambiental - 6.5 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 - PRESUPUESTO, VIABILIDAD Y MERCADO DEL PRODUCTO EDITORIAL - 1 presupuesto del proyecto editorial - 1.1 análisis de las fases y distribución del trabajo - 1.2 planificación de tareas - 1.3 estimación de tiempo y costos de un proyecto editorial - 1.4 actividades: presupuesto del proyecto editorial - 2 viabilidad del producto editorial - 2.1 conceptos relativos al coste - 2.2 presupuesto editorial. estimación de ventas - 2.3 estimación y riesgos en la publicación - 2.4 actividades: viabilidad del producto editorial - 3 marketing de la edición - 3.1 conocimiento del producto - 3.2 conocimiento de los lectores - 3.3 distribución y difusión de productos editoriales - 3.4 actividades: marketing de la edición - 4 productos editoriales de nueva generación - 4.1 libro electrónico - 4.2 contenidos para dispositivos móviles - 4.3 webs - 4.4 red - 4.5 actividades: productos editoriales de nueva generación - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - 4.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.