



Maquillaje social



Área: Bronceado, maquillaje y depilación avanzada

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social.

CONTENIDOS

1 morfología del rostro y sus correcciones - 1.1 evolución del concepto de belleza - 1.2 el rostro y el óvalo facial - 1.3 los elementos y partes del rostro - 1.4 técnicas de corrección del rostro y sus elementos - 1.5 zonas del rostro que se pueden corregir - 1.6 actividades: morfología del rostro y sus correcciones - 2 luz y color aplicados al maquillaje social - 2.1 la luz y su influencia en el maquillaje - 2.2 la teoría del color y el maquillaje - 2.3 aplicación del color al maquillaje - 2.4 el color y los estilos del maquillaje social - 2.5 actividades: luz y color aplicados al maquillaje social - 3 higiene, desinfección y esterilización - 3.1 la higiene, desinfección y esterilización - 3.2 riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social - 3.3 normas de seguridad e higiene en cosméticos decorativos - 3.4 actividades: higiene, desinfección y esterilización - 4 cosméticos decorativos, útiles y materiales - 4.1 el equipo de maquillaje - 4.2 criterios de selección de los cosméticos decorativos - 4.3 factores que influyen en la elección del color y la textura - 4.4 criterios de selección de útiles y materiales - 4.5 actividades: cosméticos decorativos, útiles y materiales - 5 técnicas de maquillaje social - 5.1 técnicas previas - 5.2 técnicas de maquillaje - 5.3 actividades: técnicas de maquillaje social - 6 los estilos de maquillaje social - 6.1 los estilos de maquillaje social, concepto y clasificación - 6.2 características que diferencian los estilos de maquillaje - 6.3 criterios de selección de colores y texturas - 6.4 técnicas de los diferentes estilos de maquillaje social - 6.5 actividades: los estilos de maquillaje social - 7 evaluación y control de calidad - maquillaje social - 7.1 concepto de calidad - maquillaje social - 7.2 parámetros de la calidad de los servicios de maquillaje social - 7.3 técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente - 7.4 técnicas para corregir las desviaciones producidas - 7.5 actividades: evaluación y control de calidad - maquillaje social - 7.6 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el

aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.