



Micropigmentación



Área: Bronceado, maquillaje y depilación avanzada

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Realizar y supervisar procesos de micropigmentación.

CONTENIDOS

PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN - 1 seguridad e higiene en los procesos de micropigmentación - 1.1 protocolos de actuación para la limpieza - 1.2 importancia profesional de las enfermedades infecciosas - 1.3 trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación - 1.4 enfermedades de transmisión hemática - 1.5 medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos - 1.6 actividades: seguridad e higiene en los procesos de micropigmentación - 2 equipos, instalaciones y materiales - 2.1 requisitos legales - establecimiento de micropigmentación - 2.2 requisitos legales de equipos y materiales para micropigmentación - 2.3 instalaciones y mobiliario - 2.4 aparatología - 2.5 accesorios, utensilios y complementos - 2.6 aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización - 2.7 actividades: equipos, instalaciones y materiales - 3 productos para micropigmentación - 3.1 pigmentos y colorantes - 3.2 productos específicos - 3.3 actividades: productos para micropigmentación - 3.4 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 - ASesoramiento Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN - 1 características de salud del cliente - 1.1 aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente - 1.2 alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación - 1.3 asesoramiento de técnicas de micropigmentación - 1.4 contraindicaciones. temporales o definitivas - 1.5 indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento pre y post - 1.6 consejos de mantenimiento - 1.7 actividades: características de salud del cliente - 2 documentación técnica, legal y comercial - 2.1 datos de tratamiento - 2.2 seguimiento y control de calidad de los resultados - 2.3 protocolo de captación y derivación de clientes - 2.4 consentimiento por escrito - 2.5 documentos fotográficos - 2.6 ley de protección de datos - 2.7 actividades: documentación técnica, legal y comercial - 3 morfología de las zonas a pigmentar y correcciones - 3.1 estructura de la piel - 3.2 particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar - 3.3 funciones de la piel - 3.4 estructura ósea y muscular - 3.5 cicatrización y regeneración en micropigmentación - 3.6 proporciones, geometría y líneas del rostro - 3.7 proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias - 3.8 correcciones - 3.9 posibles migraciones del pigmento - 3.10 actividades: morfología de las zonas a pigmentar y correcciones - 4 luz y color - 4.1 los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación - 4.2 mezclas de colores. armonía y contraste - 4.3 teoría del color aplicada a la micropigmentación - 4.4 limitaciones en la elección del color en micropigmentación - 4.5 alteraciones del color de la piel - 4.6 variaciones del color influidas por la maniobra - 4.7 actividades: luz y color - 5 parámetros de las técnicas de micropigmentación - 5.1 tipo y configuración de agujas - 5.2 potencia y velocidad del dermógrafo - 5.3 dirección del dermógrafo - 5.4 tipos de movimiento y presión ejercida - 5.5 proyección del dermógrafo - 5.6 ángulo de la penetración - 5.7 profundidad de la penetración - 5.8 pigmento y profundidad de la penetración - 5.9 actividades: parámetros de las técnicas de micropigmentación - 6 aplicación de técnicas de micropigmentación - 6.1 protocolos de tratamientos de micropigmentación - 6.2 medidas higienico-sanitarias de los profesionales - 6.3 preparación higiénica del cliente - 6.4 técnicas de aplicación - 6.5 aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios - 6.6 primeros auxilios aplicados en la micropigmentación - 6.7 actividades: aplicación de técnicas de micropigmentación - 7 evaluación y control de calidad - micropigmentación - 7.1 técnicas para detectar la desviación - 7.2 factores de calidad de los servicios de micropigmentación - 7.3 evaluación y control de calidad - micropigmentación - 7.4 parámetros que definen la calidad - micropigmentación - 7.5 control del grado de satisfacción del cliente - 7.6 actividades: evaluación y control de calidad - micropigmentación - 7.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - 7.8 cuestionario: cuestionario módulo 4 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.