

adaptium

Gestión comercial de productos y servicios financieros y los canales complementa



Área: Comercialización y administración de productos y servicios financieros

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conseguir la formación precisa sobre la Gestión comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios en lo referente al Asesoramiento y gestión administrativa de productos y servicios financieros.

CONTENIDOS

1 marketing financiero y relacional - 1.1 marketing financiero - 1.2 análisis del cliente - 1.3 la segmentación de clientes - 1.4 fidelización de clientes - 1.5 análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros - 1.6 actividades: marketing financiero y relacional - 2 comercialización de productos y servicios financieros - 2.1 el comercial de las entidades financieras - 2.2 técnicas básicas de comercialización - 2.3 la atención al cliente - 2.4 protección a la clientela - 2.5 actividades: comercialización de productos y servicios financieros - 3 canales alternativos de comercialización de productos - 3.1 intranet y extranet - 3.2 la banca telefónica - 3.3 la banca por internet - 3.4 la banca electrónica - 3.5 televisión interactiva - 3.6 el ticketing - 3.7 puestos de autoservicio - 3.8 actividades: canales alternativos de comercialización de productos - 3.9 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 3 - 3.10 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

adaptium

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.