



## Planificación del transporte y relaciones con clientes



**Área:** Conducción de vehículos pesados de transportes de mercancía por carretera

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 40 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Planificar los servicios de transporte y relacionarse con clientes.

### CONTENIDOS

1 entorno económico del transporte - 1.1 el sector de transporte - 1.2 los modos de transporte - 1.3 el transporte de carretera - 1.4 clasificación de los transportes - 1.5 otros tipos de transporte - 1.6 actividades auxiliares del transporte - 1.7 evolución del sector - 1.8 actividades: entorno económico del transporte - 2 entorno social y jurídico del transporte - 2.1 el tacógrafo - 2.2 la jornada laboral - 2.3 la cualificación profesional del conductor - 2.4 el contrato de transporte - 2.5 seguros de transporte - 2.6 gastos de estancia y viajes - 2.7 procedimiento sancionador - 2.8 actividades: entorno social y jurídico del transporte - 3 imagen de marca de la empresa de transporte - 3.1 actitudes del conductor e imagen de marca - 3.2 calidad de la prestación del conductor - 3.3 funciones del conductor en su actividad - 3.4 interlocutores del conductor dentro de la empresa - 3.5 actividades: imagen de marca de la empresa de transporte - 4 comercialización del transporte por carretera - 4.1 tarificación del transporte - 4.2 operadores del transporte y agencias de viajes - 4.3 quejas o reclamaciones - 4.4 satisfacción del cliente - 4.5 actividades: comercialización del transporte por carretera - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.