Construcción de páginas web

Área:
Modalidad: Teleformación
Duración: 130 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Construir páginas web.

CONTENIDOS

CREACIÓN DEL PÁGINAS WEB CON EL LENGUAJE DE MARCAS - 1 los lenguajes de marcas - 1.1 características de los lenguajes de marca - 1.2 estructura de un documento - 1.3 navegadores web - 1.4 diferencias de visualización - 1.5 marcas para dar formato al documento - 1.6 enlaces y direccionamientos - 1.7 marcos y capas - 1.8 actividades: los lenguajes de marcas - 2 imágenes y elementos multimedia - 2.1 inserción de imágenes - 2.2 mapas de imágenes - 2.3 inserción de elementos multimedia - 2.4 formatos de audio y vídeo - 2.5 marquesinas - 2.6 actividades: imágenes y elementos multimedia - 3 técnicas de accesibilidad y usabilidad - 3.1 accesibilidad web - 3.2 usabilidad web, importancia de la usabilidad - 3.3 aplicaciones para verificar la accesibilidad - 3.4 diseño de sitios web usables - 3.5 adaptación de sitios web usables - 3.6 actividades: técnicas de accesibilidad y usabilidad - 4 herramientas de edición web - 4.1 instalación de herramientas de edición web - 4.2 funciones y características - 4.3 actividades: herramientas de edición web - 4.4 cuestionario: cuestionario de evaluación - ELABORACIÓN DE HOJAS DE ESTILO - 1 hojas de estilo en la construcción de páginas web - 1.1 funciones y características - 1.2 hojas de estilo y accesibilidad - 1.3 tipos de estilos - 1.4 selectores y reglas de estilo - 1.5 atributos de estilo - 1.6 creación de ficheros de estilo - 1.7 actividades: hojas de estilo en la construcción de páginas web - 2 diseño, ubicación y optimización de los contenidos - 2.1 creación de un documento funcional - 2.2 diseño de los contenidos - 2.3 identificación de la información - 2.4 selección de contenidos - 2.5 utilización del documento funcional - 2.6 tipos de páginas para la ubicación de contenidos - 2.7 selección de los tipos de páginas - 2.8 utilización del documento funcional - 2.9 especificaciones de navegación - 2.10 creación de un mapa de navegación de páginas - 2.11 integrar el mapa de navegación - 2.12 elementos utilizados para la navegación - 2.13 elaboración de una guía de usuario - 2.14 actividades: diseño, ubicación y optimización de los contenidos - 2.15 cuestionario: cuestionario de evaluación - ELABORACIÓN DE PLANTILLAS Y FORMULARIOS - 1 formularios en la construcción de páginas web - 1.1 características - 1.2 elementos y atributos de formularios - 1.3 controles de formularios - 1.4 formularios y eventos - 1.5 actividades: formularios en la construcción de páginas web - 2 plantillas en la construcción de páginas web - 2.1 funciones y características plantillas - 2.2 campos editables y no editables - 2.3 aplicar plantillas a páginas web - 2.4 actividades: plantillas en la construcción de páginas web - 2.5 cuestionario: cuestionario de evaluación - 2.6 cuestionario: cuestionario de evaluación -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.