# Actuaciones de control en consumo

**Área:** Control y formación en consumo
**Modalidad:** Teleformación
**Duración:** 180 h
**Precio:** Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

## OBJETIVOS

Realizar actuaciones de control en consumo de acuerdo a la normativa vigente o códigos de conducta aprobados por la empresa.

## CONTENIDOS

CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS - 1 marco institucional en materia de control en consumo - 1.1 regulación de la actividad del comercio interior - 1.2 instituciones públicas y privadas responsables - 1.3 distribución de competencias - 1.4 competencias de la administración local - 1.5 actividades: marco institucional en materia de control en consumo - 2 normas en materia de control de consumo - 2.1 el control de mercado - 2.2 identificación y competencias de distintas normativas - 2.3 normas técnicas de calidad de productos y etiquetado - 2.4 derechos y responsabilidad de la empresa - 2.5 actividades: normas en materia de control de consumo - 3 procedimiento administrativo de control de mercado - 3.1 motivación de la actuación inspectora - 3.2 procedimientos administrativos - 3.3 el procedimiento administrativo - 3.4 la toma de muestras en una inspección - 3.5 técnicas de toma de muestras - 3.6 función y estructura del acta de inspección - 3.7 medidas cautelares y actuaciones administrativas - 3.8 actividades: procedimiento administrativo de control de mercado - 3.9 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 1 - COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS - 1 la seguridad en los productos de consumo - 1.1 concepto y finalidad de la seguridad - 1.2 normativas en materia de seguridad - 1.3 la red de alerta - 1.4 responsabilidades de las empresas y distribuidores - 1.5 actividades: la seguridad en los productos de consumo - 2 competencia y actuaciones administrativas - 2.1 distribución de competencias en materia de seguridad - 2.2 actuación en materia de seguridad de los productos - 2.3 actividades: competencia y actuaciones administrativas - 3 gestión de alertas en la seguridad de productos - 3.1 infraestructura de la red de alerta - 3.2 registro de actuaciones y estandarización documental - 3.3 tecnologías de la información - 3.4 actividades: gestión de alertas en la seguridad de productos - 3.5 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2 - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CONSUMO - 1 sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial - 1.1 la actividad empresarial y la regulación voluntaria - 1.2 organizaciones reconocidas - 1.3 códigos de conducta voluntarios - 1.4 certificación de sistemas de calidad a empresas - 1.5 sistemas de autorregulación - 1.6 actividades: sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial - 2 implementación de sistemas de autorregulación - 2.1 la responsabilidad social corporativa - 2.2 la orientación de la empresa - 2.3 implantación de sistemas de calidad total - 2.4 sistema interno de control - 2.5 documentos de control de la calidad - 2.6 la implantación de los procesos de mejora - 2.7 actividades: implementación de sistemas de autorregulación - 2.8 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 3 - 2.9 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su

alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.