



Control de consumo en actividades, productos y servicios



Área: Control y formación en consumo

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre el Control de consumo en actividades, productos y servicios en lo referente a las Actuaciones de control en consumo.

CONTENIDOS

1 marco institucional en materia de control en consumo - 1.1 regulación de la actividad del comercio interior - 1.2 instituciones públicas y privadas responsables - 1.3 distribución de competencias - 1.4 competencias de la administración local - 1.5 actividades: marco institucional en materia de control en consumo - 2 normas en materia de control de consumo - 2.1 el control de mercado - 2.2 identificación y competencias de distintas normativas - 2.3 normas técnicas de calidad de productos y etiquetado - 2.4 derechos y responsabilidad de la empresa - 2.5 actividades: normas en materia de control de consumo - 3 procedimiento administrativo de control de mercado - 3.1 motivación de la actuación inspectora - 3.2 procedimientos administrativos - 3.3 el procedimiento administrativo - 3.4 la toma de muestras en una inspección - 3.5 técnicas de toma de muestras - 3.6 función y estructura del acta de inspección - 3.7 medidas cautelares y actuaciones administrativas - 3.8 actividades: procedimiento administrativo de control de mercado - 3.9 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.