

Responsabilidad social empresarial en consumo



Área: Control y formación en consumo

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conseguir la formación precisa sobre la Responsabilidad social empresarial en consumo en lo referente a las Actuaciones de control en consumo.

CONTENIDOS

1 sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial - 1.1 la actividad empresarial y la regulación voluntaria - 1.2 organizaciones reconocidas - 1.3 códigos de conducta voluntarios - 1.4 certificación de sistemas de calidad a empresas - 1.5 sistemas de autorregulación - 1.6 actividades: sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial - 2 implementación de sistemas de autorregulación - 2.1 la responsabilidad social corporativa - 2.2 la orientación de la empresa - 2.3 implantación de sistemas de calidad total - 2.4 sistema interno de control - 2.5 documentos de control de la calidad - 2.6 la implantación de los procesos de mejora - 2.7 actividades: implementación de sistemas de autorregulación - 2.8 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 3 - 2.9 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso

siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.