



Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo



Área: Control y formación en consumo

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre las Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo en lo referente al Asesoramiento y formación en materia de consumo.

CONTENIDOS

1 identificación de necesidades en colectivos vulnerables - 1.1 población objetivo sensible o vulnerable - 1.2 técnicas de segmentación de mercados - 1.3 actividades: identificación de necesidades en colectivos vulnerables - 2 diseño de acciones de formación en consumo - 2.1 planificación de actividades - 2.2 metodología didáctica - 2.3 educación de adultos - 2.4 tipos de recursos didácticos - 2.5 actividades: diseño de acciones de formación en consumo - 3 dinamización de colectivos vulnerables - 3.1 comunicación a pequeños o grandes grupos - 3.2 técnicas de comunicación y dinámica de grupos - 3.3 el proceso de comunicación - 3.4 comunicación oral - 3.5 actividades: dinamización de colectivos vulnerables - 4 control y evaluación de acciones de formación - 4.1 evaluación de la acción de formación - 4.2 metodología de la evaluación de acciones de formación - 4.3 evaluación de la acción y los recursos disponibles - 4.4 actividades: control y evaluación de acciones de formación - 4.5 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 2 - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.