



Marketing y plan de negocio de la microempresa



Área: Creación y gestión de microempresas

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conseguir la formación precisa sobre el Marketing y plan de negocio de la microempresa en lo referente a la Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas.

CONTENIDOS

1 estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas - 1.1 planificación de marketing - 1.2 determinación de la cartera de productos - 1.3 gestión estratégica de precios - 1.4 canales de comercialización - 1.5 comunicación e imagen de negocio - 1.6 estrategias de fidelización y gestión de clientes - 1.7 actividades: estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas - 2 plan de negocio de la microempresa - 2.1 finalidad del plan de negocio - 2.2 previsión y planificación económica - 2.3 la búsqueda de financiación - 2.4 presentación del plan de negocio y sus fases - 2.5 instrumentos de edición y presentación de la información - 2.6 presentación y divulgación del plan de negocio a terceros - 2.7 actividades: plan de negocio de la microempresa - 2.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 3 - 2.9 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso

siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.