

adaptium

Gestión de unidades de información y distribución turísticas



Área: Creación y gestión de viajes combinados y eventos

Modalidad: Teleformación

Duración: 120 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar unidades de información y distribución turísticas.

CONTENIDOS

PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS - 1 la planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas - 1.1 la planificación en el proceso de administración - 1.2 principales tipos de planes - 1.3 pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional - 1.4 revisión periódica de los planes en función de la aplicación - 2 gestión y control presupuestarios - 2.1 la gestión presupuestaria en función de sus etapas - 2.2 concepto y propósito de los presupuestos - 2.3 definición de ciclo presupuestario - 2.4 diferenciación y elaboración de los tipos de presupuestos - 3 estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores - 3.1 identificación y caracterización de fuentes de financiación - 3.2 relación óptima entre recursos propios y ajenos - 3.3 ventajas y desventajas de los principales métodos para evaluar inversiones - 4 evaluación de costes, productividad y análisis económico - 4.1 estructura de la cuenta de resultados en las agencias de viajes - 4.2 tipos y cálculo de costes empresariales específicos - 4.3 aplicación de métodos para la determinación, imputación, control y evaluación - 4.4 cálculo y análisis de niveles de productividad - 4.5 identificación de parámetros establecidos para evaluar - 5 la organización en las agencias de viajes - 5.1 interpretación de las diferentes normativas - 5.2 tipología y clasificación de estas entidades - 5.3 naturaleza y propósito de la organización - 5.4 patrones básicos de departamentalización tradicional - 5.5 estructuras y relaciones departamentales y externas - 5.6 diferenciación de los objetivos de cada departamento - 5.7 circuitos, tipos de información y documentos internos y externos - 6 la función de integración de personal en unidades de distribución - 6.1 definición y objetivos - 6.2 relación con la función de organización - 6.3 programas de formación para personal dependiente - 6.4 técnicas de comunicación y de motivación - 7 la dirección de personal - 7.1 la comunicación en las organizaciones de trabajo - 7.2 negociación en el entorno laboral - procesos y aplicaciones - 7.3 solución de problemas y toma de decisiones - 7.4 la dirección y el liderazgo en las organizaciones - 7.5 la motivación en el entorno laboral - 8 aplicaciones informáticas específicas para la gestión - 8.1 tipos y comparación - 8.2 programas a medida y oferta estándar del mercado - 8.3 aplicación de programas integrales - 8.4 cuestionario: cuestionario de evaluación - PROCESOS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN HOSTELERÍA Y TURISMO - 1 la cultura de la calidad en las empresas de hostelería y turismo - 1.1 el concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero - 1.2 sistemas de calidad - implantación y aspectos claves - 1.3 aspectos legales y normativos - 1.4 el plan de turismo español horizonte 2020 - 2 la gestión de la calidad en la organización hostelera y turística - 2.1 organización de la calidad - 2.2 gestión por procesos en hostelería y turismo - 3 procesos de control de calidad de los servicios y productos - 3.1 procesos de producción y servicio - 3.2 supervisión y medida del proceso y producto-servicio - 3.3 gestión de los datos - 3.4 evaluación de resultados - 3.5 cuestionario: cuestionario de evaluación - 3.6 cuestionario: cuestionario de evaluación -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más

adaptium

conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.