



Integración de funcionalidad y de interactividad en productos editoriales



Área: Desarrollo de productos editoriales multimedia

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la Integración de la funcionalidad en productos multimedia en lo referente a la Implementación y publicación de productos editoriales multimedia.

CONTENIDOS

1 elementos de funcionalidad y de interactividad - 1.1 interpretación de los elementos de los diseños previos - 1.2 aspectos funcionales definidos en los bocetos - 1.3 elementos de interactividad de las diferentes pantallas - 1.4 actividades: elementos de funcionalidad y de interactividad - 2 desarrollo de la interactividad en productos multimedia - 2.1 utilización de diferentes herramientas de autor existentes - 2.2 actividades: desarrollo de la interactividad en productos multimedia - 3 desarrollo de la interactividad en productos multimedia - 3.1 herramientas de marcado - 3.2 actividades: desarrollo de la interactividad en productos multimedia - 4 uso y manejo de herramientas informáticas - 4.1 estilos de presentación - 4.2 transformación de documentos - 4.3 lenguaje de guiones interactivos - 4.4 lenguajes de interacción gráfica y de servidor - 4.5 actividades: uso y manejo de herramientas informáticas - 5 montaje del producto editorial multimedia - 5.1 montaje del producto - 5.3 cuestionario: cuestionario módulo 3 unidad 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.