

## Planificación de las redes de comunicación en sistemas de automatización industr



**Área:** Desarrollo de proyectos de sistemas de automatización industrial

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 60 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre la Planificación de las redes de comunicación en sistemas de automatización industrial, normas de aplicación, en lo referente al Desarrollo de proyectos de redes de comunicación en sistemas de automatización industrial.

### CONTENIDOS

1 redes de comunicación en sistemas de automatización industrial - 1.1 estructura de una red de comunicación industrial - pirámide cim - 1.2 tipología de las redes de comunicación industrial - 1.3 topología de las redes de comunicación industrial - 1.4 el modelo de referencia OSI - 1.5 bus de campo. tipos - 1.6 medios de transmisión físico - cable coaxial, trenzado y de fibra óptica - 2 redes de comunicación en sistemas de automatización industrial - 2.1 equipos de transmisión y recepción - 2.2 repetidores y conversores de señal - 2.3 paneles de operador (hmi) - 2.4 SCADA (software de control supervisor y adquisición de datos) - 2.5 DCS (sistemas de control distribuido) - 2.6 sistemas de conducción de cables e infraestructura de distribución - 2.7 normativa de las redes de comunicación industrial - 2.8 envolventes - 2.9 fases de construcción - 2.10 cableado y sistemas de conducción de cables - 3 montaje de redes de comunicación en sistemas - 3.1 fases de montaje de redes de comunicación en sistemas - 3.2 técnicas específicas de montaje de redes de comunicación - 3.3 técnicas de utilización de equipos y herramientas para el montaje - 3.4 parámetros de funcionamiento en las instalaciones - 3.5 puesta en marcha y parametrización de la red - 3.6 certificaciones - 3.7 cuestionario: cuestionario de evaluación -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.