

Metodología de la dinamización comunitaria



Área: Dinamización comunitaria

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dinamizar la planificación, desarrollo y evaluación de intervenciones y proyectos comunitarios y de participación ciudadana que se desarrollen entre los diferentes agentes que configuran una comunidad o una zona territorial.

CONTENIDOS

1 gestión de la información en la dinamización comunitaria - 1.1 identificación de las diferentes fuentes de información - 1.2 actividades: gestión de la información en la dinamización comunitaria - 2 métodos de investigación sociológica - 2.1 técnicas de recogida, análisis y organización de la información - 2.2 identificación de criterios y estrategias de actuación - 2.3 proceso de análisis de estructuras comunitarias - 2.4 instrumentos metodológicos para la planificación - 2.5 actividades: métodos de investigación sociológica - 3 procesos de programación social - 3.1 proceso de cambio de la planificación - 3.2 procesos de programación - 3.3 identificación de las fases del proyecto - 3.4 actividades: procesos de programación social - 4 procesos de evaluación en la intervención socio comunitaria - 4.1 identificación de los modelos de evaluación - 4.2 identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación - 4.3 definición de instrumentos y elementos de evaluación - 4.4 diseño de actividades de evaluación - 4.5 proceso de evaluación participativa - 4.6 coordinación con evaluadores externos - 4.7 actividades: procesos de evaluación en la intervención socio comunitaria - 5 planificación participativa orientada a procesos y a resultados - 5.1 identificación por fases de programación de técnicas - 5.2 actividades: planificación participativa orientada a procesos y a resultados - 5.3 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del**

mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.