Programaciones culturales

Área:
Modalidad: Teleformación
Duración: 170 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Programar, desarrollar y evaluar las programaciones culturales realizadas por las personas responsables de cultura.

CONTENIDOS

POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL - 1 contextualización de las políticas culturales - 1.1 elementos fundamentales en la política cultural y empresarial - 1.2 reconocimiento de políticas culturales o empresariales - 1.3 identificación de los sectores de la intervención cultural - 1.4 clasificación de los marcos institucionales - 1.5 principios generales en el diseño de organizaciones - 1.6 aplicación de lógicas y procesos administrativos - 1.7 actividades: contextualización de las políticas culturales - 2 gestión cultural - 2.1 identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural - 2.2 relación de referentes teóricos de la gestión cultural - 2.3 gestión estratégica - 2.4 identificación y clasificación de infraestructuras - 2.5 planificación y gestión de espacios y tiempos - 2.6 sistematización de gestión de calidad - 2.7 criterios de valoración económica en productos culturales - 2.8 aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural - 2.9 actividades: gestión cultural - 2.10 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 - PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN APLICADAS A LA GESTIÓN CULTURAL - 1 planificación de las programaciones para la gestión cultural - 1.1 principios de la programación cultural - 1.2 técnicas de valoración de los factores del medio - 1.3 actividades: planificación de las programaciones para la gestión cultural - 2 programación de la gestión cultural - 2.1 elaboración de la programación - 2.2 organización de eventos - 2.3 actividades: programación de la gestión cultural - 3 evaluación de procesos de gestión cultural - 3.1 desarrollo del proceso de evaluación - 3.2 transmisión de resultados - 3.3 actividades: evaluación de procesos de gestión cultural - 3.4 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - RECURSOS DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL - 1 recursos organizativos - 1.1 técnicas de organización para el desarrollo de eventos - 1.2 técnicas de recogida de información - 1.3 elaboración de plantillas para la organización - 1.4 aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar la información - 1.5 técnicas de elaboración de - 1.6 actividades: recursos organizativos - 2 recursos humanos y financieros - 2.1 elementos que conforman la gestión de recursos humanos - 2.2 mecanismos de colaboración con responsables de cultura - 2.3 procedimientos para el diseño de presupuestos públicos - 2.4 sistemas de gestión y organización de los recursos - 2.5 actividades: recursos humanos y financieros - 2.6 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 3 - 2.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el

resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.