



Redes asociativas culturales



Área: Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre las Redes asociativas culturales en lo referente a los Proyectos de animación cultural.

CONTENIDOS

1 prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural - 1.1 mecanismos de participación social y cultural - 1.2 estrategias de participación en el ámbito de la cultura - 1.3 identificación de la red asociativa cultural - 1.4 valoración del marco legislativo - 1.5 actividades: prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural - 2 identificación de la realidad asociativa - 2.1 herramientas y protocolos - 2.2 sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones - 2.3 mecanismos y niveles de participación asociativa - 2.4 análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas - 2.5 identificación del mapa de las redes asociativas del entorno - 2.6 mecanismos de adaptación a las necesidades - 2.7 actividades: identificación de la realidad asociativa - 3 mecanismos de cooperación de la administración pública - 3.1 identificación del papel de la administración pública - 3.2 procedimientos para la obtención de recursos - 3.3 actividades: mecanismos de cooperación de la administración pública - 4 aplicación de habilidades profesionales - 4.1 técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural - 4.2 habilidades de relación - 4.3 habilidades administrativas - 4.4 actividades: aplicación de habilidades profesionales - 4.5 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2 - 4.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.