



Marketing cultural



Área: Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Desarrollar acciones de comunicación y marketing cultural.

CONTENIDOS

1 análisis de mercado de productos culturales - 1.1 caracterización de la programación cultural - 1.2 técnicas para el conocimiento del medio - 1.3 actividades: análisis de mercado de productos culturales - 2 planificación de acciones de comunicación - 2.1 técnicas de comunicación en las actividades culturales - 2.2 tipología de elementos - 2.3 procedimientos de elaboración del plan de marketing - 2.4 actividades: planificación de acciones de comunicación - 3 desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural - 3.1 procedimientos de desarrollo de acciones de marketing - 3.2 metodología para el desarrollo de campañas - 3.3 técnicas de análisis y selección de medios - 3.4 actividades: desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural - 4 seguimiento y evaluación de programas - 4.1 sistemática de formulación de objetivos - 4.2 métodos para el control y seguimiento - 4.3 metodologías para valorar el grado de satisfacción del cliente - 4.4 técnicas de seguimiento de presupuestos - 4.5 desarrollo de indicadores de impacto y eficacia - 4.6 técnicas de interpretación de resultados - 4.7 aplicación de medidas correctoras - 4.8 procedimientos para la detección y gestión - 4.9 protocolos - 4.10 actividades: seguimiento y evaluación de programas - 4.11 cuestionario: cuestionario módulo 3 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.