



## Caracterización de productos de calderería



**Área:** Diseño de calderería y estructuras metálicas

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 80 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre la Caracterización de productos de calderería, en lo referente al Diseño de productos de calderería.

### CONTENIDOS

1 representación gráfica en calderería - 1.1 planos de conjunto y planos de despiece - 1.2 sistemas de representación - 1.3 vistas de un objeto - 1.4 líneas empleadas en los planos - 1.5 representación de cortes - 1.6 escalas más usuales - 1.7 uso de tolerancias - 1.8 el acotado en el dibujo - 1.9 croquizado de las piezas - 1.10 representación de elementos - 1.11 representación de uniones remachadas - 2 diseño asistido por ordenador para calderería - 2.1 programas cad más utilizados en calderería - 2.2 instalación e inicio de los programas cad - 2.3 interfaz del usuario - 2.4 preparación y creación de nuevos dibujos. - 2.5 sistemas de coordenadas - 2.6 órdenes básicas de dibujo cad - 2.7 órdenes de referencia a objetos - 2.8 comandos de edición de objetos - 2.9 control de capas - 2.10 dibujo y edición de textos - 2.11 acotación de planos - 2.12 bloques, atributos - 2.13 uso de librerías de productos - 2.14 modelado de sólidos 3d - 2.15 obtención de vistas a partir de un sólido - 2.16 renderizados - 2.17 impresión de los planos generados - 3 desarrollos geométricos - 3.1 desarrollos inmediatos - 3.2 método de las generatrices - 3.3 método de triangulación - 3.4 método de intersecciones - 4 documentación técnica - 4.1 documentación de partida - 4.2 perfiles, chapas, materiales y productos - 4.3 análisis modal de fallos y efectos - 4.4 cuestionario: cuestionario de evaluación -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos

interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.