Proyecto de productos gráficos

Área: DISEÑO DE PRODUCTOS GRAFICOS
Modalidad: Teleformación
Duración: 120 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Desarrollar proyectos de productos gráficos.

CONTENIDOS

PREPARACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO - 1 metodología del proyecto gráfico - 1.1 componentes del informe de registro - 1.2 conocimiento del mercado - 1.3 prospección de materiales - 1.4 métodos de búsqueda y fuentes de información - 1.5 directrices para la confección de la realización - 1.6 proceso de realización - 1.7 métodos para la propuesta y selección de soluciones - 1.8 técnicas de presentación - 1.9 verificación del informe de registro - contrabriefing - 1.10 actividades: metodología del proyecto gráfico - 2 análisis del cliente y público objetivo - 2.1 características de las empresas - 2.2 posicionamiento del cliente en el mercado - 2.3 definición del público objetivo - 2.4 análisis de la competencia - 2.5 análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente - 2.6 actividades: análisis del cliente y público objetivo - 3 materias primas, soportes y producción del producto gráfico - 3.1 tipos de productos gráficos - 3.2 procesos de pre-impresión - 3.3 procesos de impresión - 3.4 normativa sanitaria y medioambiental - 3.5 condiciones de etiquetado de productos comerciales - 3.6 actividades: materias primas, soportes y producción del producto gráfico - 4 presupuesto del proyecto - 4.1 análisis de las fases y distribución - 4.2 estimación de los tiempos necesarios - 4.3 cálculo y planificación de costes del proyecto - 4.4 suministro por parte del cliente - 4.5 contratración y subcontratación de servicios - 4.6 detección de las variables a medir - 4.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 - DESARROLLO DE BOCETOS DE PROYECTOS GRÁFICOS - 1 metodología para la realización del producto gráfico - 1.1 fase de proyecto - 1.2 fase de realización - 1.3 actividades: metodología para la realización del producto gráfico - 2 fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico - 2.1 la tipografía - 2.2 código de signos - 2.3 clasificación, componentes, familias tipográficas - 2.4 análisis de las principales tipografías - 2.5 listado y criterios de selección - 2.6 el color - 2.7 principios de la teoría del color - 2.8 sistemas de valoración - medición del color - 2.9 simbolismo del color - 2.10 teoría y sintaxis de la imagen - 2.11 escala de iconicidad - 2.12 mensaje bimedial - 2.13 gramática del diseño - 2.14 breve historia - 2.15 retórica del diseño gráfico - 2.16 actividades: fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico - 3 realización de esbozos en el diseño gráfico - 3.1 planificación del trabajo - 3.2 técnicas de incentivación de la creatividad - 3.3 metodología de trabajo - 3.4 jerarquías de la información - 4 realización de bocetos en el diseño gráfico - 4.1 bocetos de imagen corporativa - 4.2 componentes de la identidad - 4.3 el diseño del logo - 4.4 principales piezas gráficas corporativas - 4.5 el manual de identidad corporativa - 4.6 bocetos para el producto editorial - 4.7 tratamiento de textos y tratamiento tipográfico - 4.8 tratamiento de imágenes - 4.9 el papel - 4.10 actividades: realización de bocetos en el diseño gráfico - 5 realización de bocetos especiales - 5.1 bocetos para packaging - 5.2 características específicas del packaging - 5.3 formatos y productos - 5.4 actividades: realización de bocetos especiales - 5.5 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - 5.6 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más

conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.