



## Retoque digital de imágenes



**Área:** DISEÑO DE PRODUCTOS GRAFICOS

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 60 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Conseguir la formación precisa sobre el Retoque digital de imágenes en lo referente a la Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos.

### CONTENIDOS

1 gestión del color - 1.1 teoría del color y percepción del color - 1.2 instrumentos de medición del color - 1.3 luz, sombra, tonos medios - 1.4 gamas de colores - 1.5 calibración de monitores e impresoras - 1.6 la reproducción del color - 1.7 especificación del color - 1.8 las muestras de color - 1.9 colores luz - colores impresos - 1.10 monitor y otros periféricos - 1.11 pruebas de color - 1.12 actividades: gestión del color - 2 tratamiento de la imagen - 2.1 edición de imágenes, software y formatos - 2.2 tamaño, resolución y espacio de color - 2.3 capas, canales y trazados - 2.4 ajuste de imágenes - 2.5 tintas planas, cuatricomía, hexacromías - 2.6 filtros - 2.7 retoque de imágenes - 2.8 actividades: tratamiento de la imagen - 3 creatividad con imágenes - 3.1 software idóneo para cada caso - 3.2 recursos gráficos para el tratamiento de las imágenes - 3.3 actividades: creatividad con imágenes - 4 gestión de la imagen final - 4.1 impresión de prueba a color - 4.2 realizar una prueba de color física - 4.3 distintas prestaciones - 4.4 gestión de imágenes - 4.5 sistema de envío de imágenes - 4.6 actividades: gestión de la imagen final - 4.7 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.