



## Comunicación y factor humano en la encuestación



**Área:** Encuestador  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 35 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Desarrollar las técnicas de comunicación necesarias para contactar con el encuestado y realizar la encuesta.

### CONTENIDOS

1 la comunicación interpersonal - 1.1 elementos que intervienen en la comunicación - 1.2 comunicación digital y analógica - 1.3 interacción simétrica y complementaria-asimétrica - 1.4 estilos de comunicación - 1.5 tipos de comunicación - 1.6 las barreras de la comunicación - 1.7 técnicas de la comunicación telefónica - 1.8 qué decir y que no decir en una conversación - 1.9 actividades: la comunicación interpersonal - 2 la palabra como instrumento de comunicación - 2.1 cualidades del estilo oral - 2.2 propósitos comunicativos - 2.3 la escucha - 2.4 el diálogo - 2.5 actividades: la palabra como instrumento de comunicación - 3 la comunicación no verbal - 3.1 canales comunicativos - 3.2 el lenguaje de la comunicación no verbal - 3.3 lenguaje corporal inadecuado - 3.4 el lenguaje de realce - 3.5 actividades: la comunicación no verbal - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.