

## Organización del trabajo de campo en la encuestación



**Área:** Encuestador  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 40 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Establecer la coordinación de un equipo de campo (encuestadores) aplicando las diferentes técnicas de motivación y seguimiento.

### CONTENIDOS

1 definición de perfiles de entrevistadores - 1.1 encuesta telefónica - 1.2 actividades: definición de perfiles de entrevistadores - 2 formación de una red de campo - 2.1 equipos de trabajo - 2.2 el tiempo y el proceso administrativo - 2.3 establecimiento de prioridades - 2.4 planificación y fijación de metas - 2.5 técnicas para la toma de decisiones - 2.6 técnica de grupo nominal - 2.7 matrices de evaluación y selección - 2.8 actividades: formación de una red de campo - 3 las reuniones de grupo - 3.1 liderazgo de la reunión - 3.2 estructuración de la reunión - 3.3 motivación del equipo - 3.4 dinámicas de grupo - 3.5 actividades: las reuniones de grupo - 4 sistema de control de la red de campo - 4.1 control personal, postal y telefónico - 4.2 análisis de la consistencia del trabajo de los encuestadores - 4.3 actividades: sistema de control de la red de campo - 4.4 cuestionario: cuestionario módulo 6 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.