



Productos, servicios y activos financieros



Área: Financiación de empresas

Modalidad: Teleformación

Duración: 125 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar la información y contratación de los recursos financieros.

CONTENIDOS

ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO Y PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO - 1 sistema financiero - 1.1 introducción - 1.2 estructura y organización del sistema financiero - 1.3 estructura del sistema financiero - 1.4 la financiación pública - 2 tipos de interés - 2.1 tipo de interés nominal y tipo de interés efectivo - 3 amortización de préstamos - 3.1 préstamos - 3.2 tipos de préstamos - 4 equivalencia de capitales - 4.1 equivalencia de capitales en capitalización simple - 4.2 capitalización compuesta - 5 rentas financieras - 5.1 rentas - 5.2 rentas variables - 5.3 rentas constantes - 5.4 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 1 - ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN - 1 fuentes de financiación - 1.1 financiación propia - 1.2 financiación propia - 1.3 las operaciones de créditos - 1.4 descuento comercial - 1.5 leasing - 1.6 reting - 1.7 factoring - 1.8 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2 - ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN - 1 los activos financieros - 1.1 renta fija - 1.2 renta variable - 1.3 deuda pública - 1.4 deuda privada - 1.5 fondo de inversión - 1.6 productos futuros - 1.7 fiscalidad de los activos financieros - 1.8 análisis de inversiones - 1.9 cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 3 - 1.10 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.