



Técnica de aprovisionamiento



Área: Gerente de pequeño comercio

Modalidad: Teleformación

Duración: 130 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Definir el marco estratégico de aprovisionamiento de la empresa y llevar a cabo las operaciones concretas de compra y almacenaje de forma que se optimicen los intereses de la empresa.

CONTENIDOS

1 recepción de mercancías y productos - 1.1 recepción de mercancías y productos - 1.2 proceso de recepción de mercancías - 1.3 compra - 1.4 legislación - 1.5 actividades: recepción de mercancías y productos - 2 almacenaje - 2.1 principios básicos - 2.2 criterios de almacenaje - 2.3 conceptos básicos - 2.4 la preparación de pedidos - 2.5 organización - 2.6 clasificación y tipos de etiquetados - 2.7 actividades: almacenaje - 3 actividades del transporte - 3.1 generalidades - 3.2 elementos personales - 3.3 elementos reales - 3.4 conceptos - 3.5 responsabilidad - 3.6 ejecución del contrato - 3.7 el sistema logístico - 3.8 formalización del contrato - 3.9 condiciones - 3.10 actividades: actividades del transporte - 4 gestión de los stocks - 4.1 tipos y características de los productos - 4.2 condiciones de conservación - 4.3 clasificación de los artículos - 4.4 gestión de aprovisionamiento - 4.5 control de inventarios - 4.6 principio de los métodos - 4.7 innovaciones tecnológicas - 4.8 sistema de valoración - 4.9 actividades: gestión de los stocks - 5 circuitos de aprovisionamiento - 5.1 el departamento de compras - 5.2 mayoristas tradicionales - 5.3 cash and carry - 6 preparación de la compra - 6.1 preparación de la compra - 6.2 investigación y selección - 6.3 fabricar o compra - 6.4 actividades: preparación de la compra - 7 operación de compra - 7.1 como gestionar tus compras - 7.2 negociar con el proveedor - 7.3 actividades: operación de compra - 8 relación comprador, proveedor - 8.1 introducción - 8.2 elementos del contrato - 8.3 incumplimiento de las obligaciones - 8.4 contratos afines - 8.5 actividades: relación comprador, proveedor - 8.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.