



## Gestión administrativa del comercio internacional



**Área:** Gestión administrativa y financiera del comercio internacional

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 230 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

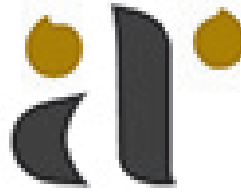
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Realizar y controlar la gestión administrativa en las operaciones de importación /exportación y/o introducción /expedición de mercancías.

### CONTENIDOS

INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL - 1 marco económico, político y jurídico del comercio internacional - 1.1 comercio interior, exterior e internacional - 1.2 el sector exterior español - 1.3 balanza de pagos y otras magnitudes macroeconómicas - 1.4 organismos internacionales - 1.5 actividades: marco económico, político y jurídico del comercio internacional - 2 barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales - 2.1 barreras arancelarias - 2.2 barreras no arancelarias - 2.3 actividades: barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales - 3 fuentes de información en el comercio internacional - 3.1 información de comercio internacional - 3.2 canales y fuentes de información en el comercio internacional - 3.3 gestión de la información de comercio internacional - 3.4 actividades: fuentes de información en el comercio internacional - 4 búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional - 4.1 localización y búsqueda de clientes-proveedores internacionales - 4.2 clasificación de clientes-proveedores y criterios de organización - 4.3 tipos de archivos de los clientes-proveedores - 4.4 confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores - 4.5 control de clientes proveedores - 4.6 creación de sistema de alertas de nuevos clientes-proveedores - 4.7 reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional - 4.8 actividades: búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional - 5 condiciones de la compraventa internacional - 5.1 operaciones de compraventa internacional - 5.2 cláusulas generales del contrato de compraventa internacional - 5.3 actividades: condiciones de la compraventa internacional - 6 elaboración de ofertas en comercio internacional - 6.1 proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional - 6.2 oferta internacional - 6.3 actividades: elaboración de ofertas en comercio internacional - 7 gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional - 7.1 proceso documental de la operación comercial - 7.2 orden de pedido - 7.3 preparación del pedido. lista de contenido. packing list - 7.4 factura proforma - 7.5 factura comercial - 7.6 actividades: gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional - 8 aplicaciones informáticas en gestión administrativa - 8.1 aplicaciones generales, función y utilidades - 8.2 aplicaciones específicas - 8.3 actividades: aplicaciones informáticas en gestión administrativa - 8.4 cuestionario: cuestionario de evaluación - **GESTIÓN ADUANERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL** - 1 marco económico, político y jurídico del comercio internacional - 1.1 concepto y función de las aduanas - 1.2 territorio aduanero. territorio aduanero comunitario (tac) - 1.3 operadores - 1.4 mercancías comunitarias y no comunitarias - 1.5 derecho aduanero - 1.6 regímenes comerciales y administrativos - 1.7 actividades: marco económico, político y jurídico del comercio internacional - 2 clasificación arancelaria de las mercancías - 2.1 la tarifa aduanera - 2.2 la nomenclatura - 2.3 arancel integrado comunitario. taric - 2.4 actividades: clasificación arancelaria de las mercancías - 3 atribución del origen de las mercancías - 3.1 concepto de origen en el código aduanero comunitario - 3.2 criterios de atribución del origen en la unión europea - 3.3 documentos - 4 cálculo y declaración del valor en aduana de las mercancías - 4.1 concepto de valor en aduana - 4.2 condicionantes al valor en aduana de las mercancías - 4.3 métodos de valoración - 4.4 cálculo del valor en aduana en importaciones por vía aérea - 4.5 documentos de declaración de valor en aduana - 4.6 actividades: cálculo y declaración del valor en aduana de las mercancías - 5 identificación y procedimiento de los destinos aduaneros - 5.1 regímenes aduaneros - 5.2 despacho a consumo - 5.3 exportación - 5.4 regímenes económicos y suspensivos - 5.5 tránsito aduanero - 5.6 depósitos y zonas francas - 6 la deuda aduanera - 6.1 composición - 6.2 normativa aplicable - 6.3 exigibilidad de la deuda aduanera - 6.4 contracción de la deuda aduanera - 6.5 extinción de la deuda aduanera - 6.6 actividades: la deuda aduanera - 7 gestión de documentos aduaneros - 7.1 documento único administrativo, dua - 7.2 normativa - 7.3 cumplimentación del dua - 7.4 presentación - 7.5 documentos que deben



presentarse junto al dua - 7.6 rectificación e invalidación de declaraciones - 7.7 comprobación de las declaraciones - 7.8 sistema estadístico, intrastat - 7.9 actividades: gestión de documentos aduaneros - 7.10 cuestionario: cuestionario de evaluación - FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL - 1 elementos de fiscalidad en el comercio internacional - 1.1 consideraciones generales de fiscalidad internacional - 1.2 conceptos básicos de los impuestos - 1.3 aplicaciones informáticas para la gestión fiscal - 1.4 actividades: elementos de fiscalidad en el comercio internacional - 2 impuesto sobre el valor añadido (iva) en el comercio exterior - 2.1 conceptos básicos del iva - 2.2 el iva en las operaciones intracomunitarias - 2.3 el iva en las operaciones con terceros países - 2.4 el iva en las operaciones con terceros países - exportaciones - 2.5 el iva en las operaciones especiales - 2.6 actividades: impuesto sobre el valor añadido (iva) en el comercio exterior - 3 impuestos y regímenes especiales - 3.1 tipos de impuestos especiales - 3.2 los impuestos especiales de fabricación - 3.3 consideraciones generales sobre los impuestos especiales - 3.4 régimen fiscal especial de las islas canarias, ceuta y melilla - 3.5 actividades: impuestos y regímenes especiales - 3.6 cuestionario: cuestionario de evaluación - EL SEGURO DE MERCANCIAS EN COMERCIO INTERNACIONAL - 1 aspectos básicos del seguro en el comercio internacional - 1.1 conceptos - 1.2 clasificación de los seguros en operaciones de comercio internacional - 1.3 fases del seguro - riesgo, siniestro, daño - 1.4 elementos intervinientes en el contrato de seguro - 1.5 derechos y obligaciones de las partes - 1.6 duración de cobertura de la póliza - 1.7 actividades: aspectos básicos del seguro en el comercio internacional - 2 particularidades del seguro según el medio de transporte - 2.1 transporte por carretera (por carretera o por ferrocarril) - 2.2 transporte aéreo - 2.3 transporte marítimo - 2.4 seguro y garantía de contenedores - carta de garantía - 3 tramitación y liquidación de siniestros - 3.1 tipos de siniestros - 3.2 recomendaciones importantes en los siniestros - 3.3 procedimiento de tramitación - 3.4 liquidación de siniestros - 3.5 previsiones a tomar en caso de siniestro - 3.6 actividades: tramitación y liquidación de siniestros - 3.7 cuestionario: cuestionario de evaluación - 3.8 cuestionario: cuestionario de evaluación -

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

- 32 Mbytes de RAM o superior.