

adaptium

Medios de pago internacionales



Área: Gestión administrativa y financiera del comercio internacional

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales.

CONTENIDOS

1 factores económicos y legales de los medios de cobro y pago - 1.1 obligaciones de las partes en la compraventa internacional - 1.2 formas de pago - 1.3 medios de pago - 1.4 regulación de los medios de pago internacionales - 1.5 actividades: factores económicos y legales de los medios de cobro y pago - 2 gestión de los documentos e intervención de las entidades financieras - 2.1 el papel de los bancos en los medios de cobro y pago - 2.2 tipos de documentos - 2.3 actividades: gestión de los documentos e intervención de las entidades financieras - 3 selección del medio de pago y cobro internacional - 3.1 selección del medio de pago y cobro internacional - 3.2 actividades: selección del medio de pago y cobro internacional - 4 clasificación de los medios de cobro y pago - 4.1 clasificación - 4.2 cheque bancario - 4.3 transferencia bancaria - orden de pago - 4.4 orden de pago simple - 4.5 orden de pago documentaria - 5 la remesa en las operaciones de compraventa internacionales - 5.1 concepto - 5.2 remesa simple - 5.3 remesa documentaria - 5.4 remesa documentaria de importación - 5.5 remesa documentaria de exportación - 6 el crédito documentario en las operaciones de comercio internacional - 6.1 concepto e importancia del crédito documentario - 6.2 partes que intervienen - 6.3 principales tipos de crédito documentario - 6.4 operativa del crédito documentario. esquema de funcionamiento - 6.5 riesgos del crédito documentario - 6.6 actividades: el crédito documentario en las operaciones de comercio internacional - 7 avales y garantías en operaciones de compraventa internacional - 7.1 garantías bancarias - concepto - 7.2 clasificación atendiendo a su objeto - 7.3 clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso - 7.4 reglas uniformes de la cámara de comercio internacional - 7.5 actividades: avales y garantías en operaciones de compraventa internacional - 8 utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago - 8.1 utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago - 8.2 sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales - 8.3 actividades: utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago - 8.4 cuestionario: cuestionario de evaluación -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los

adaptium

contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.