

## Inglés oral y escrito en el comercio internacional



**Área:** Gestión administrativa y financiera del comercio internacional

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 90 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre el Inglés oral y escrito en el comercio internacional, en lo referente al Inglés profesional para comercio internacional.

### CONTENIDOS

1 gestión de operaciones de comercio internacional en inglés - 1.1 estructuras lingüísticas y léxico relacionado - 2 presentaciones comerciales en inglés - 2.1 estructuras lingüísticas y léxico habitual - 2.2 actividades: presentaciones comerciales en inglés - 3 negociación de operaciones de comercio internacional en inglés - 3.1 estructuras lingüísticas y léxico habitual en negociación - 3.2 interacción entre las partes de una negociación comercial - 3.3 formulación de expresiones en situaciones de negociación - 3.4 simulación de procesos de negociación - 4 contexto socioprofesional de las operaciones comercio internacional - 4.1 contenidos socioculturales y sociolingüísticos - 4.2 fórmulas de cortesía y tratamiento de uso frecuente - 4.3 aspectos de comunicación no verbal - 4.4 cuestionario: cuestionario de evaluación -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso

siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.