



Emisión y gestión de llamadas salientes en un servicio de teleasistencia



Área: Gestión de llamadas de teleasistencia

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Emitir y gestionar las llamadas salientes del servicio de teleasistencia.

CONTENIDOS

1 organización de la jornada de trabajo en servicios de teleasistencia - 1.1 localización de las agendas - 1.2 sistemas de identificación y gestión de las agendas - 1.3 metodología para la planificación de las llamadas diarias - 1.4 actividades: organización de la jornada de trabajo en servicios de teleasistencia - 2 emisión de llamadas en servicios de teleasistencia - 2.1 protocolos para realizar las llamadas salientes - 2.2 pautas de comunicación según el tipo de agenda - 2.3 actividades: emisión de llamadas en servicios de teleasistencia - 3 gestión de información de llamadas emitidas - 3.1 técnicas y procedimiento de registro de información - 3.2 casuística que requiere la elaboración de un informe - 3.3 tipos de informes - 3.4 sistemática para la elaboración de un informe - 3.5 actividades: gestión de información de llamadas emitidas - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea**

puede adquirir un manual impreso. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.