



Planificación y gestión de la demanda



Área: Gestión y control del aprovisionamiento

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar al alumno sobre la Planificación y gestión de la demanda en lo referente a la Planificación del aprovisionamiento.

CONTENIDOS

1 logística interna de la empresa - 1.1 la empresa como unidad logística - 1.2 organización funcional de la empresa - 1.3 actividades logísticas - 1.4 el plan logístico según tipos de empresas - 1.5 la cadena de suministros de la empresa - 1.6 externalización de la función logística - 1.7 actividades: logística interna de la empresa - 2 previsión de demanda - 2.1 definición de la demanda según tipos de empresa - 2.2 tipos de demandas y necesidades de producción - 2.3 previsión de demanda y plan de ventas - 2.4 previsión de la actividad y de los costes - 2.5 actividades: previsión de demanda - 3 planificación y organización de la producción-distribución - 3.1 la función productiva de la empresa - 3.2 elemento que intervienen en la planificación de la producción - 3.3 clasificación de la producción-distribución - 3.4 nivel de producción y capacidad productiva - 3.5 estrategias actuales de organización de la producción - 3.6 actividades: planificación y organización de la producción-distribución - 4 técnicas de planificación y control de proyectos - 4.1 introducción a los sistemas - 4.2 definición de actividades - 4.3 representación gráfica de un plan de producción - 4.4 teoría de las restricciones - 4.5 cálculo de tiempos y holguras - 4.6 métodos de control de planes de producción - 4.7 aplicaciones informáticas de planificación y control - 4.8 actividades: técnicas de planificación y control de proyectos - 5 gestión de la producción y aprovisionamiento - 5.1 gestión de la producción y aprovisionamiento - 5.2 la política del aprovisionamiento en la empresa - 5.3 métodos de gestión de la producción - 5.4 niveles de gestión de la producción - 5.5 variables de influencia en el aprovisionamiento - 5.6 actividades: gestión de la producción y aprovisionamiento - 6 planificación de requerimientos y necesidades de producción - 6.1 fundamentos y conceptos de un sistema mrp - 6.2 estructura básicas de un sistema mrp - 6.3 funcionalidades básicas de un mrp - 6.4 requerimientos de recursos productivos (mrp ii) - 6.5 aplicaciones de gestión de la producción informática - 6.6 otros métodos - 6.7 optimización de la cadena de suministro - 6.8 actividades: planificación de requerimientos y necesidades de producción - 7 planificación de recursos de distribución - 7.1 planificación del drp - 7.2 estructura del drp - 7.3 fases integrantes de un proceso drp - 7.4 técnicas de drp - 7.5 flujos de procesos - 7.6 cálculo de necesidades de distribución - 7.7 implementación del drp - 7.8 actividades: planificación de recursos de distribución - 7.9 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el

resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.