



Gestión de inventarios



Área: Gestión y control del aprovisionamiento

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la Gestión de inventarios en lo referente a la Planificación del aprovisionamiento.

CONTENIDOS

1 elaboración y gestión de inventarios - 1.1 objetivo e importancia de la gestión de inventarios - 1.2 diferenciación de conceptos - 1.3 conceptos y fundamentos de los inventarios físicos - 1.4 variables que afectan a la gestión de inventario - 1.5 análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario - 1.6 importancia de la ubicación geográfica - 1.7 modelos de gestión de inventarios - 1.8 tipos de inventarios - 1.9 criterios de elaboración de inventarios - 1.10 clasificación de los productos - 1.11 planificación del stock según la demanda - 1.12 actividades: elaboración y gestión de inventarios - 2 valoración y cálculo de inventarios - 2.1 valoración de inventarios - 2.2 estimación de costes asociados al inventario - 2.3 indicaciones de medida de inventarios - 2.4 análisis de desviaciones en los inventarios - 2.5 actividades: valoración y cálculo de inventarios - 3 control y gestión de stocks - 3.1 objetivos y funciones de la gestión de stock - 3.2 variaciones de la demanda y nivel de stock - 3.3 método de gestión de stock programado - 3.4 método de gestión de stock no programado - 3.5 métodos de determinación de pedidos - 3.6 lote económico de fabricación o pedido - 3.7 parámetros de gestión de stock - 3.8 rotación de stock - 3.9 cálculo de parámetros de stock - 3.10 actividades: control y gestión de stocks - 4 seguimiento y control de indicadores de gestión de stock - 4.1 efectividad de la gestión del almacén - 4.2 simulación montecarlo, riesgo e incertidumbre - 4.3 indicadores de gestión de stock - 4.4 optimización de puntos de almacenamiento - 4.5 ciclo de vida de las existencias - 4.6 actividades: seguimiento y control de indicadores de gestión de stock - 4.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - 4.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.