



Gestión de proveedores



Área: Gestión y control del aprovisionamiento

Modalidad: Teleformación

Duración: 70 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Realizar el seguimiento y control del programa de aprovisionamiento.

CONTENIDOS

1 proceso de compras en la logística interna - 1.1 importancia de la función de compras - 1.2 plan de compras y programa de necesidades - 1.3 secuencia del ciclo de compras para la empresa - 1.4 descripción y especificación de la compra para la empresa - 1.5 petición de ofertas y pliego de condiciones - 1.6 el acuerdo y contrato de compraventa-suministro - 1.7 documentos de la compra - 1.8 actividades: proceso de compras en la logística interna - 2 selección de proveedores - 2.1 fuentes de suministro y búsqueda de proveedores - 2.2 criterios de selección de proveedores - 2.3 homologación de proveedores - 2.4 categorización de proveedores - 2.5 sistema de aseguramiento de calidad de proveedores - 2.6 actividades: selección de proveedores - 3 técnicas de negociación con proveedores - 3.1 conceptos claves en la negociación con proveedores - 3.2 cualidades del negociador - 3.3 estilos y formas de negociar - 3.4 tipos de negociación - 3.5 preparación de la negociación - 3.6 etapas del proceso de negociación - 3.7 actitud y comportamiento en la negociación - 3.8 puntos críticos de la negociación - 3.9 arbitrajes y mediación en conflictos con proveedores - 3.10 actividades: técnicas de negociación con proveedores - 4 técnicas de comunicación aplicadas a proveedores - 4.1 comunicación en la gestión de proveedores - 4.2 las relaciones con proveedores - 4.3 sinergias con proveedores - 4.4 comunicación en contextos nacionales e internacionales - 4.5 sistemas de comunicación e información con proveedores - 4.6 actividades: técnicas de comunicación aplicadas a proveedores - 5 seguimiento y evaluación de proveedores - 5.1 gestión y seguimiento de proveedores y pedidos - 5.2 diagramas de flujo de documentación e información - 5.3 registro documental y de operaciones - 5.4 indicadores de calidad y evaluación de proveedores - 5.6 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al

resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.