Selección de imágenes

Área:
Modalidad: Teleformación
Duración: 140 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Al finalizar este módulo, el participante será capaz de seleccionar y buscar las imágenes más adecuadas para su reproducción, con el beneplácito del diseñador o el cliente.

CONTENIDOS

1 características de reproductividad de las imágenes - 1.1 características de las imágenes - 1.2 tipo de imágenes - 1.3 actividades: características de reproductividad de las imágenes - 2 normas de selección de imágenes - 2.1 introducción - 2.2 coherencia del documento en la obra - 2.3 atributos de la imagen - 2.4 consideraciones legales - normativa de aplicación - 2.5 derechos de reproducción y uso - 2.6 creative commons - 2.7 actividades: normas de selección de imágenes - 3 archivos y agencias gráficas y fotográficas - 3.1 obtención de imágenes en bancos de imágenes - 3.2 los peligros de usar google imágenes o wikimedia - 3.3 actividades: archivos y agencias gráficas y fotográficas - 4 archivos informatizados de imágenes - 4.1 delimitando el concepto - 4.2 qué es un archivo de documentos electrónicos - 4.3 autentificación - 4.4 preservación - 4.5 organización - 4.6 acceso - 4.7 necesidad de un plan director - 4.8 propuesta de programa de intervención - 4.9 actividades: archivos informatizados de imágenes - 5 programas de tablas y gráficos - 5.1 collage - 5.2 fotomontaje - 5.3 ilustración - 5.4 realización de ilustraciones - 5.5 programas de creación de imagen vectorial - 5.6 programas de creación de imagen por mapa de bits - 5.7 descomposición de una fotografía en píxeles - 5.8 actividades: programas de tablas y gráficos - 6 control de calidad de las pruebas de imágenes - 6.1 almacenamiento - 6.2 formatos - 6.3 envío de los archivos de ilustraciones - 6.4 actividades: control de calidad de las pruebas de imágenes - 7 usos y características del color - 7.1 teoría del color y percepción del color - 7.2 instrumentos de medición del color - 7.3 luz, sombra, tonos medios - 7.4 gamas de colores - 7.5 calibración de monitores e impresoras - 7.6 la reproducción del color - 7.7 especificación del color - 7.8 las muestras de color - 7.9 colores luz - colores impresos - 7.10 monitor y otros periféricos - 7.11 pruebas de color - 7.12 actividades: usos y características del color - 7.13 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los

contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.