



Escaparatismo comercial



Área: Implantación y animación en espacios comerciales

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.

CONTENIDOS

1 análisis del escaparate - 1.1 el escaparate y la comunicación - 1.2 la percepción y la memoria selectiva - 1.3 la imagen a proyectar del escaparate - 1.4 la asimetría y la simetría del escaparate - 1.5 la geometría del escaparate - 1.6 eficacia del escaparate - 1.7 actividades: análisis del escaparate - 2 diseño e imagen del escaparate comercial - 2.1 principios básicos del escaparatismo - 2.2 color en la definición del escaparate - 2.3 análisis de la iluminación en el escaparatismo - 2.4 elementos estructurales del escaparate - 2.5 módulos, carteles, señalizaciones entre otras - 2.6 aplicación del color e iluminación al escaparate - 2.7 valoración de un escaparate - 2.8 realización de bocetos de escaparates - 2.9 actividades: diseño e imagen del escaparate comercial - 3 organización del montaje del escaparate comercial - 3.1 planificación de actividades - 3.2 organización de los materiales y herramientas - 3.3 cronograma y ejecución de tareas y montaje - 3.4 elaboración del presupuesto del escaparate comercial - 3.5 seguridad e higiene en el montaje de escaparate - 3.6 prevención de riesgos en el sector del comercio - 3.7 actividades: organización del montaje del escaparate comercial - 3.8 cuestionario: cuestionario módulo 4 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.