

## La calidad en los procesos gráficos



**Área:** Impresión digital  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos adecuados sobre la La calidad en los procesos gráficos, en lo referente a los Procesos en artes gráficas.

### CONTENIDOS

1 calidad en los procesos gráficos - 1.1 el control de calidad. conceptos que intervienen - 1.2 elementos de control. fases de control - 1.3 ensayos, instrumentos y mediciones más características - 1.4 calidad en preimpresión - 1.5 variables de impresión - 1.6 áreas de control en la impresión. medición - 1.7 calidad en postimpresión - 1.8 control visual de la encuadernación y manipulados - 1.9 normas iso y une - 1.10 normas y estándares publicados - 1.11 actividades: calidad en los procesos gráficos - 2 color y su medición - 2.1 naturaleza de la luz - 2.2 espectro electromagnético - 2.3 filosofía de la visión - 2.4 espacio cromático - 2.5 factores que afectan a la percepción del color - 2.6 sistemas de representación del color - 2.7 actividades: color y su medición - 2.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.