



## Procesos en artes gráficas



**Área:** Impresión en offset  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 70 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Operar en el proceso gráfico en condiciones de seguridad, calidad y productividad.

### CONTENIDOS

FASES Y PROCESOS EN ARTES GRÁFICAS - 1 procesos gráficos - productos y sistemas - 1.1 tipos de productos gráficos - 1.2 tipos de empresas - organización y estructura - 1.3 modelos de estandarización y de comunicación - 1.4 actividades: procesos gráficos - productos y sistemas - 2 procesos productivos en artes gráficas - 2.1 procesos de preimpresión - 2.2 tramado am - 2.3 tramado fm - 2.4 tramado xm - 2.5 procesos de impresión - 2.6 tipos de encuadernación - 2.7 actividades: procesos productivos en artes gráficas - 3 productos de acabado - 3.1 características y usos - 3.2 mercado al que van destinados - 3.3 actividades: productos de acabado - 4 actividades y productos del sector gráfico - 4.1 envases y embalajes - 4.2 publicidad y comunicación gráfica - 4.3 edición de libros, periódicos, revistas y otros - 4.4 artículos de papel y cartón - 4.5 papelería de empresa y comercial - 4.6 actividades: actividades y productos del sector gráfico - 4.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1 - LA CALIDAD EN LOS PROCESOS GRÁFICOS - 1 calidad en los procesos gráficos - 1.1 el control de calidad - 1.2 fases de control - 1.3 ensayos, instrumentos y mediciones - 1.4 calidad en preimpresión - 1.5 variables de impresión - 1.6 áreas de control en la impresión - 1.7 calidad en postimpresión - 1.8 comprobación de defectos del encuadernado y manipulados - 1.9 normas iso y une - 1.10 normas y estándares publicados - 1.11 actividades: calidad en los procesos gráficos - 2 color y su medición - 2.1 naturaleza de la luz y espectro electromagnético - 2.2 filosofía de la visión - 2.3 espacio cromático - 2.4 factores que afectan a la percepción del color - 2.5 teoría del color - 2.6 sistemas de representación del color - 2.7 instrumentos de medida del color - 2.8 evaluación del color - 2.9 actividades: color y su medición - 2.10 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2 - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES EN LA INDUSTRIA GRÁFICA - 1 conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo - 1.1 el trabajo y la salud - 1.2 los riesgos profesionales - 1.3 factores de riesgo - 1.4 accidente de trabajo y enfermedad profesional - 1.5 otras patologías derivadas del trabajo - 1.6 repercusiones económicas y de funcionamiento - 1.7 marco normativo básico - 1.8 organismos públicos relacionados con la seguridad - 1.9 actividades: conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo - 2 riesgos generales, su prevención y actuaciones - 2.1 riesgos en el manejo de herramientas y equipos - 2.2 riesgos en la manipulación de sistemas e instalaciones - 2.3 riesgos en el almacenamiento y transporte de cargas - 2.4 riesgos asociados al medio de trabajo - 2.5 riesgos derivados de la carga de trabajo - 2.6 la protección y salud de los trabajadores - 2.7 tipos de accidentes - 2.8 evaluación primaria del accidentado - 2.9 primeros auxilios - 2.10 socorrismo - 2.11 situaciones de emergencia - 2.12 información de apoyo - 2.13 actividades: riesgos generales, su prevención y actuaciones - 3 riesgos específicos en la industria gráfica - 3.1 buenas prácticas medioambientales - 3.2 recursos de los materiales utilizados - 3.3 residuos que se generan - 3.4 gestión de los recursos - 3.5 gestión de la contaminación y los residuos - 3.6 actividades: riesgos específicos en la industria gráfica - 3.7 cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 3 - 3.8 cuestionario: cuestionario módulo 1 -

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más

conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.