Materias y productos en impresión

Área:
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Preparar las materias primas y productos intermedios para la impresión.

CONTENIDOS

1 soportes de impresión - 1.1 medición de gramaje y otros - 1.2 clases de pasta para el estucado - 1.3 identificación de defectos en los soportes - 1.4 tipos de soportes y su correcta aplicación - 1.5 otros soportes - 1.6 actividades: soportes de impresión - 2 tipos de tintas grasas y líquidas - 2.1 composición físico-química de las diferentes tintas - 2.2 mediciones - 2.3 mezcla de tintas - 2.4 formulación de solución de mojado - 2.5 clasificación según el modo de impresión - 2.6 actividades: tipos de tintas grasas y líquidas - 3 forma impresora y películas fotográficas - 3.1 estructura microscópica - 3.2 tipos de películas fotográficas - 3.3 productos químicos - 3.4 formatos y denominaciones comerciales - 3.5 procesado de materiales sensibles - 3.6 propiedades más importantes - 3.7 distintas formas impresoras - 3.8 actividades: forma impresora y películas fotográficas - 4 materiales complementarios - 4.1 barnices - 4.2 lacas - 4.3 adhesivos - 4.4 plásticos - 4.5 películas de estampación - 4.6 acondicionamiento y preparado - 4.7 actividades: materiales complementarios - 5 control de calidad de materias primas - 5.1 proceso de control - 5.2 normativas de calidad - 5.3 equipos e instrumentos - 5.4 actividades: control de calidad de materias primas - 6 normas de seguridad, salud y protección ambiental - 6.1 normas de seguridad y medio ambientales - 6.2 dispositivos de seguridad y medioambientales - 6.3 métodos utilizados para la eliminación - 6.4 actividades: normas de seguridad, salud y protección ambiental - 6.5 cuestionario: cuestionario módulo 2 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del**

mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso.** De esta manera podrá volver a consultar la información del curso siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.