

Legislación vitivinícola



Área: Industrias derivadas de la uva y del vino

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Aplicar la legislación de productos vitivinícolas y sus derivados y gestionar los libros registro.

CONTENIDOS

1 organización común del mercado vitivinícola - 1.1 referencias históricas sobre la regulación de la viña y del vino - 1.2 principales aspectos del desarrollo de la ocm - 1.3 plantaciones y replantaciones de viñedos - 1.4 reestructuración y reconversión - 1.5 control de producción vitícola - 1.6 mecanismos de regulación de mercado - 1.7 actividades: organización común del mercado vitivinícola - 2 normativa y codex alimentarius - 2.1 el codex alimentarius - 2.2 el codex enológico internacional - 2.3 la ley de la viña y el vino - 2.4 protección del origen y la calidad de los vinos - 2.5 designación, denominación, y presentación - 2.6 denominaciones de origen - 2.7 prácticas y tratamientos enológicos - 2.8 la organización internacional de la viña y el vino - 2.9 actividades: normativa y codex alimentarius - 3 documentación y normativa - 3.1 libros registro de bodegas - 3.2 documentos en el transporte de productos - 3.3 registros y declaraciones - 3.4 legislación - 3.5 actividades: documentación y normativa - 3.6 cuestionario: cuestionario módulo 6 -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.
- **El curso puede realizarse exclusivamente a través de Internet pero si el estudiante lo desea puede adquirir un manual impreso**. De esta manera podrá volver a consultar la información del curso

siempre que lo desee sin que necesite utilizar el Campus Virtual o, estar conectado a Internet.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.